

*A kamara – ahol a gazdaság terem*



**Tolna Megyei  
Kereskedelmi és Iparkamara**

**Beszámoló a Tolna Megyei Kereskedelmi és  
Iparkamara 2009. évi tevékenységéről**

## Bevezetés

Jelen beszámoló elkészítésének célja a kamarai küldöttek tájékoztatása a szervezet 2009. évben végzett munkájáról, az elért eredményekről, az elmúlt év kamarai történéseiről.

Az elvégzett feladatok áttekintése, valamint az év elején megfogalmazott célok megvalósításának értékelése egyúttal segítséget ad a jövőbeli kamarai feladatok, elképzelések tervezése, azok hatékony lebonyolítása kapcsán.

A 2010. évben általános – és most még inkább meghatározó – célként jelentkezik hogy a szervezet hatékony érdekvédelmi szervvé, szolgáltató-bázissá váljon, mely hathatósan és eredményesen képes képviselni tagvállalatai érdekeit, aktívan tud hozzájárulni a megyei vállalkozások versenyképességének, gazdasági potenciáljának növeléséhez, a térség gazdasági és társadalmi fejlődéséhez.

A gazdasági válság komoly károkat okozott térségünkben is. Nagyon sok vállalkozás megérezte az általános recessziós folyamatok negatív hatásait, amely főként a forgalmi-bevételi adatokban mutatkozott meg, mellyel párhuzamosan a működési költségszint állandó, vagy épp emelkedő tendenciája volt tapasztalható.

A 2010. év újra komoly kihívást jelent mind a szervezet, mind pedig a tagvállalkozások számára. Fő feladatként jelentkezik, hogy olyan gazdasági környezetet teremtsünk – a rendelkezésre álló eszközök segítségével - , amely képes kímélni a vállalkozói szektort a mélypontról. Feltárja a lehetőségeket, s ezek kihasználásában/felhasználásában aktív részt vállaljon.

Nem szabad megfeledkezni a „nemzet beruházásáról” sem, amely szintén megannyi kihívást hordoz, de egyúttal komoly lehetőségeket is. Az atomerőmű kapacitásbővítése közös – nemzeti érdekünk.

Fenti stratégiai célok tehát olyan szervezet létrejöttét és folyamatos kiegyensúlyozott működését kívánja, mely nyomon követi és hatékonyan kommunikálja az aktuális gazdasági és társadalmi folyamatok vállalkozásokat érintő hatásait, igazodik a folyamatosan változó piaci igényekhez, valamint magas minőségi szolgáltatást nyújt.

Elmondható, hogy az elmúlt évi kamarai tevékenység ezen célkitűzések mentén valósult meg, s a jövőben is ezen irányvonal mentén kerül megszervezésre.

# 1. Gazdasági környezet

## 1.1. Az ország gazdasága

A jelen beszámoló a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2009. évi tevékenységét hivatott bemutatni. Ahhoz, hogy az elvégzett munkát, feladatokat, illetve elért eredményeket helyesen tudjuk értékelni meg kell vizsgálnunk azt a gazdasági környezetet is, amelyben a vállalkozások próbáltak talpon maradni, s ehhez szervezetünk próbált segítséget adni. A „helyzetjelentés” a Központi Statisztikai Hivatal adatai alapján készült.

**Novemberben a gazdaság egyes területein a visszaesés mértéke a korábbiaknál kisebb volt. Az ipari termelés novemberben 7%-kal, a külkereskedelemben a kivitel értéke 3,1%-kal, a behozatalé 8,8%-kal csökkent. A korábbiaknál méréseltebben, 2,7%-kal csökkent az alkalmazásban állók száma is. Ezzel egyidejűleg több mutatószám a korábbiaknál kedvezőtlenebb képet mutat: a munkanélküliség szeptember–novemberben 10,6%-ra emelkedett, novemberben az építőipari termelés 14,5%-kal, a kiskereskedelmi forgalom 7,3%-kal csökkent. A fogyasztói árak gyorsuló ütemben, decemberben 5,6%-kal emelkedtek. Éves szinten az infláció a 2008. évi 6,1% után 2009-ben 4,2%-kal nőtt. A nettó kereset növekedése novemberben 0,2%-ra mérséklődött, így a január–novemberi reálbér 2,4%-kal maradt el az egy évvel korábbtól.**

Novemberben az **ipari bruttó termelés** a kiigazítatlan adatok szerint 7%-kal csökkent az egy évvel korábbihoz képest. Ez az első tíz hónapban mért csökkenésnél lényegesen mérsékeltebb, mert az előző novemberben már több mint 10%-kal csökkent az ipari termelés volumene. Az alacsony bázisadatok hatására mérséklődött az értékesítés visszaesése is: a belföldi eladások 8,5%-kal, az exportértékesítés 4,7%-kal csökkent.

A **2008. novemberhez viszonyított** mérsékeltebb visszaesés a legtöbb ágazatban megfigyelhető volt, sőt a feldolgozóiparon belül több alágban növekedés tapasztalható. A termelés egyötödét adó járműgyártásban (2,8%), a vegyi anyag, termék gyártásában (5,7%), a gyógyszergyártásban (1,5%) és a fafeldolgozás, papírtermék gyártása, nyomdai tevékenységben (4,4%) nőtt a termelés volumene az előző év azonos időszakához képest. Ezen alágakban – a gyógyszergyártás kivételével – mindkét értékesítési irányban növekedés figyelhető meg. A termelésben jelentős hányadot képviselő élelmiszeripar termelése az előző év azonos időszaki 14%-os csökkenés után idén novemberben gyakorlatilag stagnált, a nagyobb részarányú hazai értékesítés 1,5%-os csökkenéséből, valamint a kisebb részt képviselő külpiaci értékesítés 10,6%-os növekedéséből adódóan. Az energiaiparban 5,5%-kal maradt el a kibocsátás a múlt évitől, a kis súlyú bányászaté 29,4%-kal csökkent.

**Január–novemberben** az ipari termelés 19,1%-kal maradt el az előző év azonos időszakától. Az exportértékesítés 20,5%-kal, a belföldi értékesítés 12,6%-kal csökkent az egy évvel korábbihoz képest. Az alágak közül az egyéb feldolgozóiparban növekedés volt tapasztalható (2,8%), a többiben elmaradt a termelés volumene az előző év azonos időszakától. Legnagyobb csökkenés a fémalapanyag, fémfeldolgozási termék gyártásában (39%), valamint a járműgyártásban (31%) következett be. A termelésben jelentős részt képviselő számítógép, elektronikai, optikai termék gyártása 17%-kal csökkent, a termelés egytizedét adó élelmiszeriparé pedig 2,6%-kal volt kevesebb az egy évvel korábbinál. Az energiaipar kibocsátása (villamosenergia-, gáz-, gőzellátás, légkondicionálás) 11,4%-kal, a bányászaté 6,1%-kal csökkent.

Az iparban **alkalmazásban állók** száma január–novemberben 11,7%-kal maradt el az előző év azonos időszakától. Az **egy főre jutó ipari termelés** az év első tizenegy hónapjában 8,5%-kal volt kevesebb, mint egy évvel korábban.

A megfigyelt feldolgozóipari ágazatok összes **új rendelése** novemberben kismértékben, 0,9%-kal csökkent 2008 azonos hónapjához viszonyítva. Ezen belül az új exportrendelések 0,6%-kal, az új belföldi rendelések 2,4%-kal mérséklődtek. A november végi **rendelésállomány** 13,5%-kal maradt el az egy évvel korábbtól.

Az **ipari termelői árak** idén novemberben 0,3%-kal nőttek az előző év azonos időszakához képest. Ez a belföldi értékesítési árak 0,9%-os csökkenéséből, valamint az exportértékesítési árak 1,2%-os növekedéséből adódott.

Az **építőipari termelés** volumene novemberben 14,5%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest.

A **mezőgazdasági termelői árak** 2009 januárjában még 28, novemberben már csak 5,2%-kal voltak alacsonyabbak, mint egy évvel korábban. A változás alapvetően a növényi termékek áralakulásából adódott. Az élő állatok és állati termékek árszínvonala szeptemberig viszonylag egyenletesen és mérsékeltén csökkent, október–novemberben a visszaesés erősödött. Az év első 11 hónapjában összességében 10%-kal csökkent a termelőiár-színvonal. Ezen belül a növényi termékek ára 14, az élő állatok és állati termékek ára 4,3%-kal mérséklődött.

A **kiskereskedelmi forgalom** az előző év azonos időszakához képest novemberben 7,3, január–novemberben 5,2%-kal mérséklődött (a naptárhatással kiigazított adatok szerint a csökkenés 7,8, illetve 5%-os volt).

A vendéglátóhelyek forgalma 627 milliárd forintot tett ki, 6,5%-kal kevesebbet, mint egy évvel korábban. A **kereskedelmi szálláshelyekre** az első tizenegy hónapban 8,5%-kal kevesebb vendég érkezett, a vendégéjszakák száma ugyanennyivel csökkent. A visszaesés a külföldi vendégek körében volt erősebb, akik 10%-kal töltöttek nálunk kevesebb éjszakát, a belföldi vendégek forgalma ugyanakkor 7%-kal lett kevesebb. A szállodák szobafoglaltsága 44% volt, ami 6 százalékponttal elmarad az előző év azonos időszakában mérttől.

A **külkereskedelmi termékforgalom** euró értékének 2008 decemberében kezdődött kétszámjegyű csökkenése novemberben az előző évi alacsony bázisérték hatására jelentősen mérséklődött: az első becslés szerint a kivitel 3,1%-kal, a behozatal 8,8%-kal volt kevesebb, mint az előző év azonos időszakában. A külkereskedelmi mérleg 411 millió euró aktívumot mutatott, amely több mint ötszöröse az előző évnek. A január–novemberi időszak egészében az export értéke – szintén euróban kifejezve – 20%-kal, az importé 27%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest. A külkereskedelmi mérleg – a bázisidőszak 238 millió eurós passzívumával szemben – 2009 január–novemberében 4196 millió eurós aktívummal zárt.

**2009. szeptember–novemberben** a 15–64 éves korosztályban a **foglalkoztatottak száma** 3 millió 757 ezer fő volt, ami 118 ezerrel, 3,0%-kal kevesebb az előző év azonos időszakához képest. A foglalkoztatási ráta az elmúlt egy évben 57,1%-ról 55,6%-ra mérséklődött.

A **munkanélküliek létszáma** – ugyanabban a korosztályban – 445 ezer főt tett ki, ami 116 ezerrel (35%-kal) meghaladta az egy évvel korábbit. A munkanélküliségi ráta egy év alatt 7,8%-ról 10,6%-ra emelkedett.

2009. január–novemberben a **bruttó átlagkereset** – a számviteli nyilvántartások alapján – 197 900 forintot, a **nettó átlagkereset** 123 ezer forintot tett ki. A bruttó nominális átlagkereset 0,5%-kal, a nettó pedig 1,6%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Ezen belül a versenyszférában a nettó átlagkereset 4,4%-kal növekedett, míg a költségvetés területén 5,0%-kal (a közfoglalkoztatottak keresetét figyelmen kívül hagyva 3,6%-kal) csökkent.

A **fogyasztói árak decemberben** 5,6%-kal haladták meg az egy évvel korábbi szintet. A gyorsulásban az egyéb cikkek, üzemanyagok árai játszottak elsősorban szerepet. A megelőző két év gyorsabb inflációs üteme után **2009 egészében** a fogyasztói árak átlagosan 4,2%-kal emelkedtek, az előző évi 6,1%-kal szemben. Az áremelkedéseket közel felerészben az adókulcsok emelése magyarázza.

## **1.2. Tolna megyei gazdasági mutatói**

Az országos gazdasági „eredmények” megyénket is elérték. A negatív hatások egyértelműen kimutathatók Tolna megyei gazdasági produktumából is, amely a korábbi évekhez hasonlóan az országos átlag töredékét érte csak el.

### *1.2.1. Az ipar*

Az ipari termelés volumene Tolnában – a 4 főnél többet foglalkoztató **megyei telephelyű** szervezetek adatai alapján – 2009. I–III. negyedévben az előző év azonos időszakához viszonyítva 4,5%-kal mérséklődött, miközben az ország egészében 21,2%-os visszaesést regisztráltunk. A vizsgált

időszakban Tolna egy lakosára mintegy 833 ezer forint bruttó termelési érték jutott, az országos átlagnak 63%-a. A régió másik két megyéjében a tolnainál is alacsonyabb volt a népességszámra vetített mutató, így az ország területi egységei közül továbbra is a Dél-Dunántúlon volt a legkisebb az ipari termelés egy lakosra jutó összege (679 ezer Ft).

A Tolna **megyei székhelyű 49 főnél többet alkalmazó ipari vállalkozások** 2009. január-szeptemberben 170,7 milliárd forint bruttó termelési értéket produkáltak, amely 3,1%-kal meghaladta az egy évvel korábbit. E produktum kétharmadát előállító, kizárólag hazai piacra termelő **energiaipar** teljesítménye a vizsgált időszakban 6,7%-kal bővült, míg a feldolgozóiparé 3,3%-kal mérséklődött. A **feldolgozóipari** csökkenés hátterében a belföldi kereslet visszaesése állt. A harmadik negyedévben a termelés és az exportteljesítmény felülmúlta a 2008. év azonos időszakit (4,5, illetve 9,9%-kal), míg a hazai piacon realizált árbevétel volumenében még elmaradt a tavalyitól (-3,9%). Az első kilenc hónapot tekintve a feldolgozóipar belföldi eladásai 4,6%-kal csökkentek, exportjának volumene 4,1%-kal bővült az előző év azonos időszakához viszonyítva, így az összes értékesítés gyakorlatilag az egy évvel korábbi szinten alakult (100,4%). A megyében jelentősebb gazdasági súlyt képviselő feldolgozóipari alágak közül a termeléshez csaknem háromtizeddel hozzájáruló élelmiszeripar termelése 5,7%-kal csökkent a tavaly ilyenkorihoz képest. Exportja ugyan mérséklődött, belföldi eladásai viszont számottevően emelkedtek, így összességében 7,1%-kal bővült az értékesítés. Termelését 7,9%-kal növelte – a megyei produktum közel kéttizedét biztosító – textil, ruházat, bőr és bőrtermék gyártása, a nagyobb súlyt képviselő exportértékesítés számottevő (18,8%) emelkedésének köszönhetően.

### *1.2.2. Az építőipar*

Az építőipar termelésének csökkenése az országoshoz hasonlóan Tolnában is folytatódott. Az ágazat teljesítménye – a megyei székhelyű 4 fősnél nagyobb építőipari vállalkozások adatai alapján – mindhárom negyedévben elmaradt a múlt évitől, a január-szeptemberi időszakban összesen 10,7%-kal volt kevesebb a tavaly ilyenkorinál. A visszaesés az épületeken végzett munkák – 19,1%-os – csökkenésének tudható be, az egyéb építmények kivitelezésének volumene 1,9%-kal több volt a 2008. I–III. negyedévinél. A 2009 első kilenc hónapjában produkált közel 14 milliárd forint értékű építőipari termelésnek 54%-a származott épületek építéséből, 46%-át egyéb építmények kivitelezése jelentette.

A **szerződéskötéseknél** a termelésnél is gyorsabb ütemű visszaesés tapasztalható. Az idei évben szeptember végéig volumenében közel 14%-kal kisebb értékben kötöttek új szerződéseket a Tolna megyei székhelyű építőipari szervezetek, mint 2008 első kilenc hónapjában. A csökkenés mindkét építményfőcsoportot érintette, az épületekre vonatkozó új szerződések valamivel (2 százalékponttal) kisebb mértékű visszaesést mutattak, mint az egyéb építmények kivitelezésére kötöttek.

### *1.2.3. Idegenforgalom*

2009. január-szeptemberben mintegy 50,6 ezer vendéget és 127,5 ezer vendégéjszakát regisztráltak a megye **kereskedelmi szálláshelyein**. A vendégek száma némileg csökkent (1,4%-kal) az egy évvel korábbihoz viszonyítva, az általuk eltöltött éjszakáké pedig alig változott (0,3%-kal bővült), míg országosan mindkettő 8,4%-kal visszaesett. A vendégek kétharmada szabadidő eltöltése szándékával érkezett hozzánk, 31%-uk útja volt hivatalos, a fennmaradó 3% pedig konferenciára érkezett. A megyei **vendégforgalom** túlnyomó – 80%-ot meghaladó – hányadát képviselő belföldivendég-szám 2,8%-kal, a vendégéjszaka-szám 2,4%-kal mérséklődött, míg országosan 6,1, illetve 6,0%-os csökkenés következett be.

A külföldivendég-forgalom viszont – az országosan tapasztalt 10%-ot meghaladó visszaeséstől eltérően – számottevően bővült. Az ideérkező külföldi vendégek száma 6,9%-kal, az általuk ott eltöltött éjszakáké 13,5%-kal növekedett a vizsgált időszakban. A legtöbb látogató az idén is Németországból (36%) és Ausztriából (14%) érkezett hozzánk, előbbiek száma 6,3%-kal, utóbbiaké 43,5%-kal haladta meg a 2008. azonos időszakit. A kereskedelmi szálláshelyek 2009. I–III. negyedévben közel 628 millió forint **bruttó szállásdíj-bevételt** realizáltak, az egy évvel korábbinál – folyó áron számítva – 3,8%-kal többet. A belföldi vendégek a rájuk eső szállásdíj-bevétel 32%-át egyenlítették ki üdülési csekkel, ami értékben – folyóáron 1,3%-kal meghaladva az előző évi azonos időszakit – 139,7 millió forintot tett ki.

### *1.2.4. Beruházások alakulása*

Az első kilenc hónapban a megfigyelt tolnai székhelyű gazdasági szervezetek 26,5 milliárd forint értékű új beruházást valósítottak meg, amely összeg folyó áron 2,8 milliárd forinttal kevesebb az egy évvel korábbinál. Egy lakosra a megyében 112 400 forint **teljesítményérték** jutott, az országos átlagnak mindössze 56%-a. E népességszámra vetített mutató a régió másik két megyéjében regisztrálttól is számottevően – mintegy 15–16%-kal – elmaradt. A beruházások legnagyobb részét – 32%-át – továbbra is az energiaipar kötötte le, annak ellenére, hogy a teljesítményérték itt is mérséklődött. A tavalyihoz hasonlóan minden ötödik forint a mezőgazdaságba került, bár folyó áron számítva kisebb összegben ruháztak be a megfigyelt szervezetek. Erőteljesen visszaesett viszont (40%-kal) a feldolgozóipar beruházási tevékenysége, így az előzetes adatok szerint az ágazat szervezeteinek investíciói idén mindössze 9%-ot képviseltek a megyében, szemben az elmúlt évi 14%-kal. A gazdasági ágak közül a szállítás és raktározás, az információ és kommunikáció, a kereskedelem, valamint a közigazgatás befektetéseinek megyei összesenből képviselt aránya haladta még meg az 5%-ot, közülük ez utóbbi kettőben csökkent 2009-ben az új beruházásokra fordított összeg, a másik kettőben pedig növekedett.

### 1.2.5. Alkalmazásban állók, munkanélküliség alakulása

A megfigyelt megyei székhelyű gazdasági szervezeteknél 2009. I-III. negyedévben közel 43 500-an **álltak alkalmazásban**, 3,4%-kal (1600-zal) kevesebben, mint egy évvel korábban. Ezen belül a munkavállalók 64%-át foglalkoztató versenyszféra létszámában 8,8%-os visszaesés következett be, a költségvetés területén (amely az alkalmazottak 33%-ának munkáltatója) 8,4%-kal többen álltak alkalmazásban, mint 2008. első kilenc hónapjában. Ez utóbbi növekedés hátterében a közfoglalkoztatási formában dolgozók létszámának erőteljes növekedése áll. (Országosan a versenyszférában 6,8%-kal csökkent, a költségvetésben 2,9%-kal bővült az alkalmazottak száma.) A gazdasági ágakat tekintve növekedett az alkalmazásban állók száma a víz- és hulladékgazdálkodás (1,4%), az egészségügyi szolgáltatások (1,5%), az adminisztratív szolgáltatás (3,2%), az oktatás (4,8%), a tudományos és műszaki tevékenység (5,8%) és a közigazgatás (22,6%)<sup>3</sup> területén. Az egyéb szolgáltatások területén nem változott a létszám, míg a többi ágat 2,1–16,1%-os létszámcsökkenés jellemezte. Előbbit a mezőgazdaságban, utóbbit a feldolgozóiparban regisztrálták.

A teljes munkaidőben foglalkoztatottak egy főre jutó **havi bruttó átlagkeresete** 2009. január-szeptemberben 169 300 forint volt, nominálisan 1,1%-kal több mint egy évvel korábban. A **nettó átlagkereset** 109 000 forintot tett ki és 1,6%-kal emelkedett.

A Foglalkoztatási és Szociális Hivatal adatai szerint Tolna megyében 2009. szeptember végén 14 944 álláskeresőt tartottak nyilván. Az országosan mért 33,6%-os bővülésnél ugyan kisebb ütemben, de így is számottevően, 23,5%-kal nőtt az elmúlt 12 hónapban a regisztrált álláskeresők száma a megyében. A gazdaságilag aktív népességhez viszonyított arányuk (15,0%) 3,3 százalékponttal magasabb volt a tavaly szeptember végénél, az idei országosat pedig 2,1 százalékponttal haladta meg. A régió belül továbbra is Tolnában a legalacsonyabb a mutató értéke, a megyék rangsorában pedig a középmezőnybe tartozunk. A pályakezdekők száma – az összes álláskeresőnél kisebb ütemben – 14,5%-kal nőtt, így részarányuk valamelyest (0,9 százalékponttal) csökkent 11,6%-ra. A 25 éven aluli álláskeresők száma – az összeshez hasonlóan – 23,2%-kal nőtt, így hányaduk gyakorlatilag nem változott, az összes álláskereső 18,5%-át képviselték. Az időszak végén a 12 hónappal korábbinál csaknem negyedével kevesebb betöltetlen álláshely szerepelt a nyilvántartásban. Egy üres helyre 48 álláskereső jutott, ami az egy évvel korábbinak 1,7-szerese, az idei országosnak pedig 1,6-szerese volt.

## 2. A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

### 2.1. Taglétszám alakulása 2009-ben

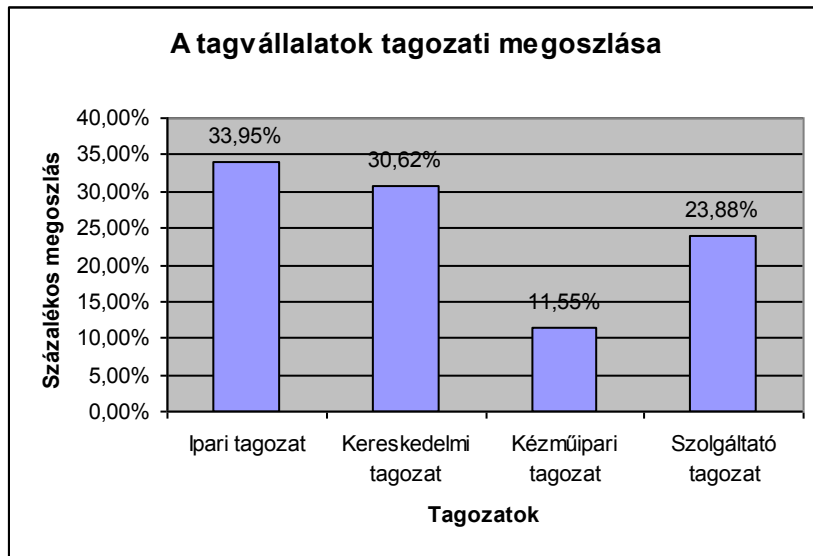
A kamara taglétszáma 2009. év végén 1411 fő/vállalkozás volt.

A tagvállalatok tagozati megoszlását az alábbi ábra és felsorolás szemlélteti:

- Ipari tagozat:	33,95 %
- Kereskedelmi tagozat:	30,62 %
- Kézműipari tagozat:	11,55 %

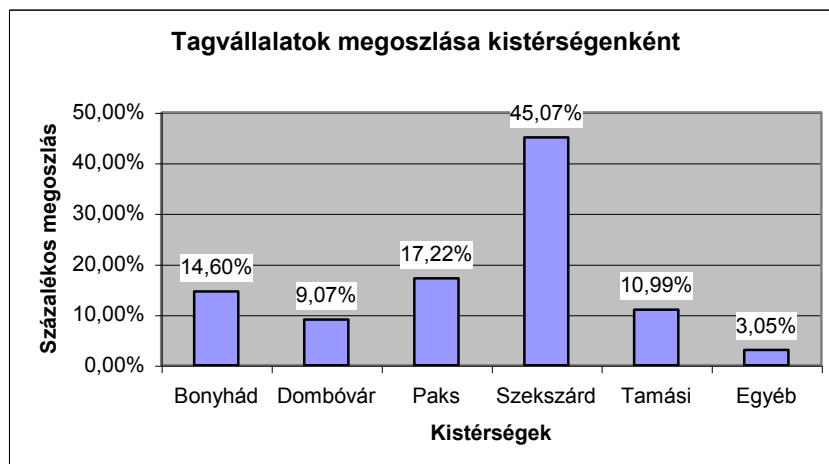


- Szolgáltató tagozat: 23,88 %



Tagvállalatok megoszlása kistérségenként:

Bonyhádi kistérség: 14,60 %  
Dombóvári kistérség: 9,07 %  
Paksi kistérség: 17,22 %  
Szekszárdi kistérség: 45,07 %  
Tamási kistérség: 10,99 %  
Egyéb: 3,05 %



## **2.2. A kamara szervezeti egységei**

### **2.2.1. Kiemelt működési feladatok irányai**

A prioritástengelyek az alábbi irányvonalakat határozták meg folyamatos elvárásként:

#### ***Érdekképviselés, érdekvédelem, lobbizás***

*Általánosan és folyamatosan végrehajtható feladatok:*

- Érdekfeltárás
- Érdekegyeztetés
- Közös érdekek megfogalmazása
- Érdekek közvetítése, hatásos képviselete
- Érdekek védelme más érdekekkel és érdekhordozókkal szemben

#### ***Folyamatos tájékoztatás, információáramlás***

*Általánosan és folyamatosan végrehajtható feladatok:*

- Információgyűjtés (jogszabályi változásokról, pályázati forrásokról, üzleti lehetőségekről, kiállításokról és rendezvényekről, megjelenési lehetőségekről, szakmai eredményekről, szakmai innovációról)
- A rendelkezésre álló információk rendszerezése és elemzése
- A rendszerezett és elemzett információk megfelelő formában történő továbbítása
- Közös célok elérése érdekében biztosítani kell a tagozatok közötti információcserét, információáramlást

#### ***Kapcsolatok kiépítése, fenntartása***

*Általánosan és folyamatosan végrehajtandó feladatok:*

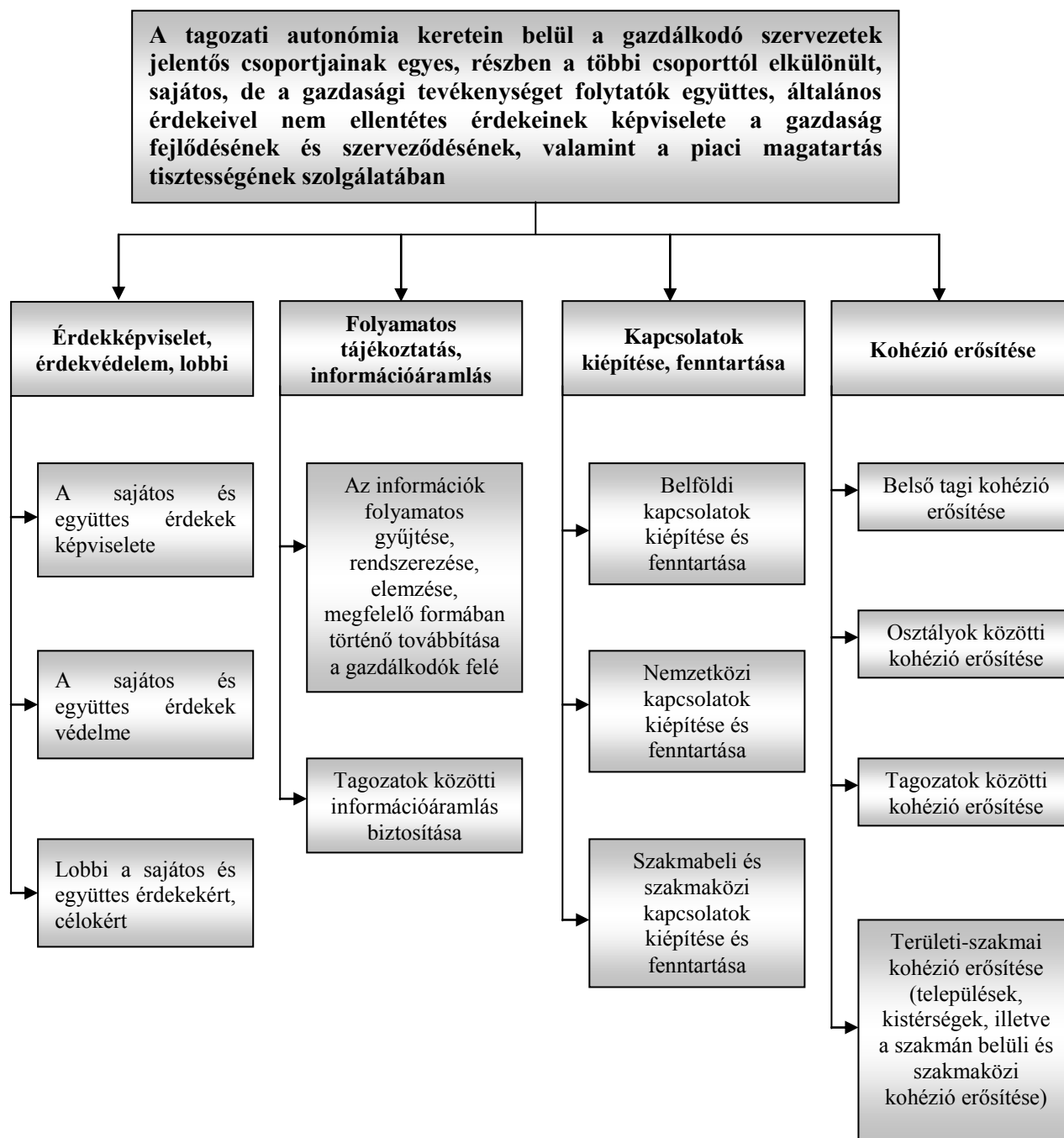
- Új, belföldi, nemzetközi, szakmabeli és szakmaközi kapcsolatok keresése és kiépítése
- Meglévő belföldi, nemzetközi, szakmabeli és szakmaközi kapcsolatok fenntartása és erősítése

#### ***Kohézió erősítése***

*Általánosan és folyamatosan végrehajtandó feladatok:*

- A belső tagi-, osztályok közötti-, tagozatok közötti-, területi-, és szakmai kohézió fenntartása és erősítése a hatékonyság, a fejlődés, az együttműködés és összhang érdekében
- A kohézió, mint szemlélet érvényesítése
- Stratégiai- és projektpartnerség kialakítása és következetes alkalmazása

## A kamarai tevékenység célrendszere



### 2.2.2. A 2009. év kiemelt kamarai eseményei – rendezvényei

A tagozatok együttműködésének köszönhetően a kamara és a vállalkozások szempontjából is jelentős események kerültek megrendezésre, olyanok, melyek a fenti célok elérésben is kiemelt szerephez jutnak.

### Kamarai Küldöttgyűlés:

Időpontja: 2009. május 20. Helyszín: Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara I. emeleti előadóterem

A fórum összesen hat határozatot hozott. Az 1/2009. (05.20.) sz. határozatában a kamara 2008. évi tevékenységét, a 2/2009. (05.20.) sz. határozatában az Ellenőrző Bizottság beszámolóját, a 3/2009. (05.20.) sz. határozatában a 2008. évi egyszerűsített éves beszámoló mérlegét 132.766 e Ft mérleg főösszeggel, és -60.111 e Ft mérleg szerinti eredménnyel és a kamara 2008. január 1 – 2008. december 12-ig terjedő időszakra vonatkozó költségvetés teljesüléséről szóló beszámolóját és a közhasznúsági jelentést fogadta el.

A 4/2009. (05.20.) sz. határozatával jóváhagyta a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2009. évi költségvetési tervét.

A Küldöttgyűlés a további határozatában /5/2009. (05.20.)/ elfogadta az Etikai Bizottság beszámolóját, illetve a 6/2009. (05.20.) sz. határozatában a küldöttgyűlés elfogadta az Alapszabály, illetve annak részét képező tagdíjszabályzat módosítását.

### Regionális szakképzési fórum:

Időpont: 2009. június 24. Helyszín: Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara I. emeleti előadóterem

2009. június 24-én, délelőtt 10 óra kezdettel tartott a Dél-Dunántúli Regionális Fejlesztési és Képzési Bizottság konzultációs fórumot a kamara I. emeleti konferenciatermében a szakképzés jelenéről és jövőjéről. A rendezvényen jelen lévő több, mint 70 résztvevő előadásokat hallhatott többek között a Regionális Fejlesztési és Képzési Bizottság működéséről, a munkanélküliség és szakképzettség kapcsolatáról, a magyar szakképzés helyzetéről.

### Családi nap:

Időpont: 2009. augusztus 30. Helyszín: Tamási - Óbíród, Vadászház

A programkínálat a korábbi évhez hasonlóan gazdag és színes volt. A hagyományos elemek többek között kézműves foglalkozással, arcfestéssel, sétakocsikázással, játékos vetélkedőkkel egészültek ki.

A már „ismert” helyszín, a széles programkínálat és a jó idő együttesen azt eredményezték, hogy a 2009-es évben újra sokan ellátogattak a kamarai családi napra. A sikeres rendezvény feladja a leckét a szervezőknek hiszen egyre nehezebb felülmúlni a programot.

#### Társkamarai látogatás Szekszárdon:

Időpont: 2007. szeptember 29. Helyszín: Szekszárd, Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

2009. szeptember 29-én kamaránkba látogatott a Győr-Moson-Sopron Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Szolgáltatási tagozatának 11 tagú delegációja, a kamarák szolgáltatási tevékenysége gyakorlati tapasztalatainak megismerése, az egyes elemek adaptációs lehetőségének megvizsgálása okán. A látogatás célja tehát az volt, hogy vendégeink betekintést nyerjenek kamaránk működésébe, az elért sikerekbe, az alkalmazott módszerekbe, eljárásokba, folyamatokba, hogy a tapasztalatokat összegezve a saját rendszerük javítását tudják végrehajtani, s a hallottakat a megyei vállalkozások előnyére fordítsa.

Kamaránk képviseletében Csoma József alelnök, a kamara szolgáltatási tagozatának elnöke, Dr. Dusáné Bakó Erika, gazdasági osztályvezető, Tóth László, szakképzési osztályvezető, illetve Hornok Jenő, vállalkozásfejlesztési osztályvezető volt jelen a találkozón ismertetve az egyes területek főbb projektjeit, a fontosabb tapasztalatokat, az elért eredményeket. A találkozón – a vendégeink visszajelzései alapján – hasznos és értékes információ hangzott el a pályázati kabinet, a pillér-rendszerű szolgáltatáscsomag, a szakképzési rendszer, a kamarai rendezvények, illetve a munkaszervezet működésének bemutatásával kapcsolatban, mely során sok új, és átvehető – beépíthető információval tapasztalattal lettek gazdagabbak.

A látogatásnak és közvetlen kapcsolatfelvételnek a közeljövőben biztosan lesz folytatása, mivel kamaránk is meghívást kapott Győrbe, melynek mindenképp eleget teszünk a jövőbeli esetleges közvetlen szakmai együttműködés reményében.

#### Lobbitalálkozó:

Időpont: 2009. szeptember 25. Helyszín: Palánk, Csapó Dániel Mezőgazdasági Szakközépiskola

2009. évben immár hatodik alkalommal került megrendezésre a megyei lobbitalálkozó. Kamarán az elmúlt évben is képviseltette magát. A rendezvényen a megye különböző települési önkormányzatai, közintézményei, pénzintézetei, vállalkozásai ill. azok képviselői vettek részt.

A rendezvény kapcsolatépítés szempontjából sikeres volt, a kötetlen beszélgetések alkalmával valódi párbeszéd alakult ki, amelyekből a szervezet – és ezáltal a tagság – a jövőben profitálhat.

#### Kamarai Küldöttgyűlés:

Időpontja: 2009. október 26. Helyszín: Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara I. emeleti előadóterem

A fórum összesen négy határozatot hozott. Az 1/2009. (10.26.) sz. határozatában a kamara küldöttgyűlése a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Alapszabályának módosítását, 2/2009. (10.26.) sz. határozatát, amely a kézműves tagozat szükségességét állapítja meg, s egyúttal újuljon meg a tagozat elfogadta.

A 3/2009. (10.26.) sz. határozatban a küldöttgyűlés Somogyvári Gábor helyett Kolontár Zoltánt, míg dr. Beréti Zsolt helyett Hága Lászlót delegálja a Dél-Dunántúli Kereskedelmi és Iparkamarák Szövetségébe.

A 4/2009. (10.26.) sz. határozat a kamarai Alapszabályhoz tartozó tagdíjfizetési szabályzat módosításáról rendelkezett, melyet a küldöttgyűlés szintén támogatott.

#### Regionális Szakképzési Konzultációs Fórum

Időpont: 2009. november 12. Helyszín: Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara I. emeleti előadóterem

A 2009. évben immáron második alkalommal került sor Regionális Szakképzési Fórumra, melyen számos előadó és számos résztvevő igazolta, hogy a magyar szakképzés helyzete igen is rendkívül fontos, kikerülhetetlen és napjainkban komoly gondokkal küzd, amelynek okai a múltban gyökerezhetnek. A fórum központi témája a Regionális Fejlesztési és Képzési Bizottság által szeptemberben megszavazott beiskolázási irány-arány döntése volt, talán ennek is köszönhető a fokozott érdeklődés.

### Adóváltozásokkal kapcsolatos tájékoztató a kamaránál

Időpont: 2009. december 9. Helyszín a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara oktatóterme

A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara minden évben megrendezi a cégvezetők, gazdasági szakemberek számára azt a konferenciát, amelyen a résztvevők tájékoztatást kaphatnak/kapnak az új gazdasági év gazdálkodását érintő jogszabályi változásokról.

Az idei évben is az APEH Dél-dunántúli Regionális Igazgatóságával közösen került megrendezésre a fórum, melynek helyszíne a kamara oktatóterme volt, időpontja 2009. december 9.

A szervezők úgy próbálták összeállítani a programot, hogy az lehetőség szerint mind szélesebb körben segítse a gazdasági szakemberek gyakorlati munkáját, aktualitásával elősegítse annak hasznosíthatóságát.

*A magas minőségi munka elismerése:*

### Kamarai Nívódíj:

Időpontja: 2009. október 26. Helyszíne: Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara I. emeleti előadóterem

A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2002-ben megalapította a Kamarai Nívódíjat, melynek célja a megye gazdasági értékeinek elismerése, a kamarai vállalkozói kultúra elmélyítése, a kiemelkedő szakmai és ágazati teljesítmények díjazása, a piaci lehetőségek tágítása a jó imázs kialakításával.

A díjátadóra tradicionálisan az éves kamarai Küldöttgyűlésen kerül sor minden év májusában. Az idei évben már hatodik alkalommal került kiosztásra a díj, tagozatonként egy-egy vállalkozást jutalmazva e kitüntető címmel.

*A 2009. év díjazott vállalkozásai:*

*Ipari tagozat: Gábor Sándor e.v.*

*Szolgáltató tagozat: Kapos ITK Kht.*

### **2.2.3. Küldöttgyűlés**

A Küldöttgyűlés a kamara legfőbb szerve, mely évente egyszer ülésezik. A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2009. évi rendes küldöttgyűlését 2009. május 20-án tartotta, helyszíne a kamara I. emeleti oktatóterme volt.

A fórum összesen hat határozatot hozott. Az 1/2009. (05.20.) sz. határozatában a kamara 2008. évi tevékenységét, a 2/2009. (05.20.) sz. határozatában az Ellenőrző Bizottság beszámolóját, a 3/2009. (05.20.) sz. határozatában a 2008. évi egyszerűsített éves beszámoló mérlegét 132.766 e Ft mérleg főösszeggel, és -60.111 e Ft mérleg szerinti eredménnyel és a kamara 2008. január 1 – 2008. december 12-ig terjedő időszakra vonatkozó költségvetés teljesüléséről szóló beszámolóját és a közhasznúsági jelentést fogadta el.

A 4/2009. (05.20.) sz. határozatával jóváhagyta a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2009. évi költségvetési tervét.

A Küldöttgyűlés a további határozatában /5/2009. (05.20.)/ elfogadta az Etikai Bizottság beszámolóját, illetve a 6/2009. (05.20.) sz. határozatában a küldöttgyűlés elfogadta az Alapszabály, illetve annak részét képező tagdíjszabályzat módosítását.

Rendkívüli küldöttgyűlésre 2009. október 26-án került sor:

A fórum összesen négy határozatot hozott. Az 1/2009. (10.26.) sz. határozatában a kamara küldöttgyűlése a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Alapszabályának módosítását, 2/2009. (10.26.) sz. határozatát, amely a kézműves tagozat szükségességét állapítja meg, s egyúttal újuljon meg a tagozat elfogadta.

A 3/2009. (10.26.) sz. határozatban a küldöttgyűlés Somogyvári Gábor helyett Kolontár Zoltánt, míg dr. Beréti Zsolt helyett Hága Lászlót delegálja a Dél-Dunántúli Kereskedelmi és Iparkamarák Szövetségébe.

A 4/2009. (10.26.) sz. határozat a kamarai Alapszabályhoz tartozó tagdíjfizetési szabályzat módosításáról rendelkezett, melyet a küldöttgyűlés szintén támogatott.

### **2.2.4. Elnökség**

„Az elnökség feladata a kamara és belső szervezeti egységei működésének irányítása a küldöttgyűlések közötti időszakban, a küldöttgyűlés határozatainak megfelelően, továbbá dönt a küldöttgyűlés hatáskörébe nem utalt kérdésekben. A titkár feletti munkáltatói jogokat a munkaviszony létesítése és megszüntetése, valamint a munkaszerződés módosítása



tekintetében kizárólag az elnökség gyakorolja. A kamara feladatainak ellátásához a megyeszékhelyen kívüli városokban kamarai képviselők létrehozásáról, illetve megszüntetéséről kizárólag az elnökség dönthet.

Az elnökség biztosítja a kamara által alapított gazdasági társaság, illetve közhasznú társaság működését és gazdálkodását. Elbírálja a tiszteletbeli és pártoló tagok felvételét.”

Fentiekén túlmenően a Szervezeti és Működési Szabályzat az alábbi feladatokat határozza meg az elnökség számára:

Az elnökség kialakítja a kamara stratégiai programját, meghatározza a kamarai feladatok megvalósítása terén az elnökség, az ügyvezetőség, a tagozatok, az osztályok, a bizottságok, valamint az apparátus közötti munkamegosztást a kamarai törvény és az Alapszabály szerint. Hatáskörénél fogva javaslatot tesz a küldöttgyűlésnek az előző évi költségvetési beszámolóra, mérlegre, eredmény-kimutatásra, közhasznúsági jelentés jóváhagyására, továbbá megtárgyalja és előterjeszti a küldöttgyűlésnek a költségvetési tervezetet.

Ezekén túlmenően az elnökség dönt a szervezeti, személyi feltételekről, eszközrendszerről a költségvetés keretein belül, valamint dönt a jogszabályok keretein belül a gazdaság fejlesztésével összefüggésben nem a kamara által létrehozott testületekben a kamarai delegáltak személyéről, a kamara Tiszteletbeli Tagja cím odaítéléséről, illetve annak visszavonásáról is.

Előterjesztést tesz a kiemelkedő gazdasági, társadalmi és szervezeti munkát végző tag elismerésére is.

Szintén az elnökség feladatát képezi a kamara működésére vonatkozó belső szabályzatok jóváhagyása.

Dönt a kamara működését elősegítő bizottságok létrehozásáról, annak feladatairól, valamint figyelemmel kíséri, és értékeli a tisztségviselők, a bizottságok, a tagozatok, az osztályok és az apparátus vezetőjének munkáját.

Fenti feladatokkal összefüggésben személyi döntéseket hoz (a bizottságokkal kapcsolatban) tagozati javaslatok alapján.

Az éves költségvetés keretén belül részletesen meghatározza a testületi tagok költségtérítését, továbbá dönt a tagdíjakkal kapcsolatos észrevételekről, valamint a - tagsággal együtt járó kötelezettségének ismételt, vagy súlyos megsértése miatt – a kizárásról.

Az elnökség dönthet a kamara céljaival összefüggő alapítvány, közhasznú társaság létrehozásáról, meghatározva annak célját, feladatait. Dönthet a kamara kiemelten közhasznú szervezetként történő nyilvántartásba vételének kezdeményezéséről, illetve annak megszüntetéséről, valamint határozhat gazdasági társaság alapításáról (kiállítási és vásárszervezési, ipari park-létesítési és fenntartási célra), a társaságban a részesedés mértékéről.

#### A kamara elnökségének további feladatai:

- Kidolgozza a stratégiai program végrehajtási módszereit;
- Együttműködik a megyei és a helyi önkormányzatokkal, decentralizált szervezetekkel;
- Figyelemmel kíséri és értékeli a tagok munkáját befolyásoló tényezőket;
- Szakmai és területi látogatásokat szervez;
- Együttműködik a vállalkozói érdekképviseltek területi vezetőivel;
- Közreműködik a külföldi gazdasági és érdekképviselati szervezetekkel, kamarákkal való kapcsolattartásban;
- Kulturális, szabadidő, sport és egyéb rendezvényeket szervez.

A 2009. évben a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöksége 7 alkalommal ülésezett, s 42 határozat született.

#### Határozat született többek között:

- ✓ A Főnix-program üzletszabályzatáról
- ✓ A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara stratégiájáról
- ✓ Az MKIK kollégiumaiba delegált tagok névsoráról
- ✓ A 2008. évi költségvetés teljesüléséről tervezetről
- ✓ A 2009. évi költségvetési tervezetről
- ✓ A TMKIK Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft. 2008. évi költségvetési beszámolójáról, illetve a 2009. évi költségvetési tervezetről

- ✓ A „Kamara által ajánlott mesterek névjegyzéke” alapításáról
- ✓ A kamarai alaptagdíj mértékéről
- ✓ A kamara küldöttgyűlésének időpontjáról
- ✓ A kamarai családi napról
- ✓ A TMKIK Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft. ügyvezetői feladatok átadásáról
- ✓ A TMKIK SzKN Kft. felügyelő bizottsága összetétele változásáról
- ✓ A TÁMOP-5.3.1.-2008/2-0003 azonosító számú pályázati programhoz kötődő Támogatási Szerződéssel kapcsolatos teendők elvégzéséről
- ✓ A DDKIKSZ kamaránk által delegált személyek megváltozásáról
- ✓ A kamarai újsággal kapcsolatos terjesztési feladatok ellátásáról

Fentiek figyelembevételével megállapítható, hogy a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöksége a szervezet alapszabálya, valamint annak szervezeti és működési szabályzata szerint megfogalmazott / meghatározott – igen széleskörű – szakmai feladatot látott el 2009. évben is. Azaz elvégezte a kamara belső szervezeti egységei működésének irányítását, s az elfogadott stratégiai céloknak megfelelően koordinálta a szervezet működését a küldöttgyűlések közötti időszakban.

### **2.2.5. *Ügyvezetőség***

Az ügyvezetőség a kamara legfontosabb döntés előkészítő testületi szerve. Gyakorlatilag az elnökségi munkaterv alapján dolgozik. Tagjai az elnök, általános alelnök, alelnökök és a titkár. Az elnökségi ülést megelőző héten üléseznek. Állandó meghívottja az üléseknek az Ellenőrző Bizottság elnöke.

Az ügyvezetőség a soron következő elnökségi ülés napirendjét megtárgyalja és az ülést előkészíti, az elnökségi munka operatív előkészítésével nagymértékben hozzájárul az elnökség eredményes munkavégzéséhez.

### **2.2.6. *A kamara apparátusi munkaszervezete***

A szakmai apparátus 2009. nyarától három osztályban tevékenykedik:

- Gazdasági osztály
- Vállalkozásfejlesztési osztály

- Szakképzési osztály
- Titkárság

#### *2.2.6.1. Titkárság*

A kamara ügyintéző szerve. Munkáját a titkár irányítja. Feladatai sokrétűek a kamara szervezetének kiszolgálása terén. Az önkormányzatiságból adódóan munkája egy felől a társadalmi szervezet működéséhez biztosít előkészítő, szervező, végreható háttérrel, másfelől a kamara szervezetének napi ügyintézését irányítja.

*A társadalmi szervezet kiszolgálásának teendői között tartozik:*

- a testületi ülések írott anyagainak elkészítése, eljuttatása az érintettekhez,
- testületi ülések, rendezvények előkészítése, lebonyolításában személyes közreműködés,
- az ülések határozatainak, jegyzőkönyveinek vezetése, iktatása,
- megbízatás alapján titkári teendők elvégzése / munkabizottságok /
- a társadalmi szervezet általános adminisztratív kiszolgálása , infrastrukturális segítése.

*A kamara napi szervezeti ügyintézésének feladatai:*

- a postai és egyéb műveletek - levelek, és elektronikai úton érkező egyéb információs anyagok fogadása, iktatása, illetve továbbküldése az érintetteknek, a szervezetben készülő anyagok kifelé történő eljuttatása az előbbiek szerint- végzése,
- a szervezeti adminisztráció elvégzése, rendezése
- anyagok gyűjtése a célfeladatokhoz,
- operatív ügyekben eljárás.

*Egyéb feladatok:*

- a kamara informatikai rendszerének zavartalan biztosítása, fejlesztése.
- PR. Teendők szervezése, végzése (internetes honlap, kiadványok, sajtó)

#### 2.2.6.2. Gazdasági osztály

A gazdasági osztály a kamara gazdálkodásának dokumentálását – könyvelés, analitikus nyilvántartás, mérleg és beszámoló készítés, közhasznúsági jelentés, költségvetési kapcsolatok – végzi, valamint a pénzügyi tranzakciókat bonyolítja.

A kamara mint kiemelten közhasznú szervezet tevékenységét koordinálja, e területen szolgáltató nem csak a kamara tagjai, hanem a megye illetve a régió vállalkozói, vállalkozásai számára. Ez irányú tevékenységéhez adományokat gyűjt.

A kamara által benyújtott saját pályázatokat készíti a társosztályokkal, részt vesz az eredményes pályázatok megvalósításában, és végzi a kapott támogatások pénzügyi elszámolását.

A társosztályokon folyó szolgáltatásokhoz kapcsolódó adózással, könyveléssel kapcsolatos területeket előkészíti.

Az osztályon történik a kamarai tag- és tagdíjnyilvántartása, a külső megrendelők részére címlista kiszolgálás biztosítása is. Nagy hangsúlyt helyeznek a tagszervezésre, melyet az új és minden esetben a vállalkozások érdekeit szolgáló szolgáltatásokkal, információkkal valósítanak meg.

Az egyéni vállalkozók, társas vállalkozások részére a vállalkozás indításával, gazdálkodással, adózással, számvittel, pénz- és hitelügyekkel, biztosításokkal kapcsolatos tanácsadásokat is adnak.

A gazdasági évek során több alkalommal szerveznek a megyében a vállalkozások részére a gazdálkodással kapcsolatos aktuális témákban felkészítéseket, tanfolyamokat, konferenciákat:

- Gazdasági szakemberek konferenciája
- Számvitel
- Munkaügy, Társadalombiztosítás
- Adózás
- Pénzügyi, befektetési lehetőségek

Az osztály végzi a közúti árufuvarozók részére a kauciót kiváltó biztosítások ügyintézését.

### *2.2.6.3. Vállalkozásfejlesztési osztály (korábban Szolgáltatási osztály)*

A vállalkozásoknak alapvetően gyors, megbízható és testre-szabott információkra van szüksége, hogy döntéseiket a megfelelő időben a legkörülményesebben tudják meghozni. Ehhez szolgál hatékony információszolgáltatás bázisként a Vállalkozásfejlesztési osztály, melyet kamarai tagok és nem tagok is felkeresnek.

Ezen oknál fogva legfontosabb feladatunknak tartjuk, hogy az osztályt felkereső vállalkozók elégedetten távozzanak, melyhez szakmailag és emberileg is maximálisan igyekszünk megfelelni.

Az azonnal nem megválaszolható kérdések esetében minden ügyfelet továbbra is egy ún. megkeresés lapon regisztrálunk, ahol feltüntetjük a cég nevét, elérhetőségét, kérdését és a kapott választ, így akár később is tájékoztatást tudunk küldeni a vállalkozónak az őt érintő tárgykörben, amennyiben arra igény mutatkozik.

#### *Rendezvények (szemináriumok, konferenciák, üzleti találkozók) szervezése*

A Vállalkozásfejlesztési osztály a kamarai apparátus egyéb koordinációs osztályaival közösen folyamatosan szervez előadásokat, szemináriumokat, illetve egyéb rendezvényeket más szervezettel.

#### *Információk nyújtása vállalkozók részére*

Előfordul, hogy érkeznek a Vállalkozásfejlesztési osztályra olyan kérések ill. kérdések, melyekre nem áll módunkban teljes körű választ adni. Ehhez viszont fontos, hogy tudjuk, merre kell irányítani az ügyfelet, így igyekszünk naprakész információkkal rendelkezni az aktuális szabályozásokról, előírásokról és az azt kezelő szervezetekről, hivatalokról.

#### *Okmányhitelesítés*

Az okmányhitelesítéssel kapcsolatos feladatok közé tartozik az ATA igazolványok, származási bizonyítványok kibocsátása, a kereskedelmi számlák, valamint az árut kísérő egyéb kereskedelmi dokumentumok láttamozása.

2009-ben összesen 81 db származási bizonyítvány került kiállításra, melyből 1 db az EU térségbe, 80 db pedig egyéb országba irányult (Fehéroroszország 13 db, Oroszország 9 db, Ukrajna 45 db, Egyiptom 1 db, Egyesült Arab Emírátság 4 db, India 5 db, Korea 3 db). A hitelesítési díjak összértéke csaknem elérte az egymillió Ft-ot. A kibocsátott ATA Carnetek

száma 2009-ben 6 db volt, mely igazolványokon szereplő áruk összértéke 13.892.786 Ft, a hitelesítésből származó befolyt összeg elérte a kettőszázezer Ft-ot.

#### *Üzleti partnerkeresés*

A Vállalkozásfejlesztési osztályra beérkező személyes és telefonon történő megkeresések között gyakran szerepel külföldi üzleti partner felkutatására irányuló kérés, melyhez az adott országba lévő EIC irodát, kamarát vagy ITDH kereskedelmi szolgálatot keresünk meg a szükséges információk beszerzéséhez. Ezen információkérés vonatkozhat potenciális üzleti partner cégek listájára vagy adott ország különböző előírásaira, rendelkezéseire. Ez utóbbi esetekben az ITDH kereskedelmi szolgálat helyi (szekszárdi) irodájával vesszük fel a kapcsolatot. A szervezetek közötti napi együttműködés megfelelő, hatékony.

#### *Házipénztár vezetése*

A TMKIK és a kamarai Nonprofit Kft. házipénztárának kezelése immáron a Gazdasági osztály hatáskörébe került, itt történik minden készpénzes be- ill. kifizetés.

#### *Telefonközpont kezelése*

A Vállalkozásfejlesztési osztály új formájának kialakításakor továbbra is fontos szempontként jelentkezett, hogy a beérkező telefonhívásokra a leggyorsabban és leghatékonyabban adjunk tájékoztatást, így az összes beérkező hívást – mint azt korábban is tettük – itt fogadjuk és innen történnek a kapcsolások is a munkatársaknak a megfelelő osztályokra.

#### *Vállalkozói adatbázis vezetése*

A vállalkozói igazolványok kiadását a területileg illetékes okmányirodák végzik, melyek a kiadott igazolványok határozatát folyamatosan küldik kamránknak. Ezen változásokat számítógépes adatbázisban rögzítjük, így naprakész információval rendelkezünk az érvényes egyéni vállalkozói igazolványokról.

Változás a 2010. évben történt, amely az okmányirodák nyilvántartási kötelezettségéből adódik.

#### *Egyéb adminisztráció*

Az osztály napi munkája során felmerülő adminisztrációs teendők ellátása (gépelés, iktatás, iratkezelés, stb.)

#### *2.2.7.4. Szakképzési osztály*

A szakképzés területén a megyében meghatározó az iskolarendszerű szakképzés, melyben az elmúlt időszakban jelentős változások következtek be. A tanulólétszám jelentősen csökkent, ugyanakkor ezzel párhuzamosan a gazdálkodó egységeknél a képzőhelyek száma növekedett mivel egyre több gazdálkodó egység ismerte/ismeri fel a tanulóképzés jelentőségét (saját szakemberhiányának pótlása érdekében).

A kamara szakképzési osztálya ellátja a kamarai-, szakképzési- és közoktatási törvényben meghatározott feladatokat. Segítséget nyújtunk ahhoz, hogy a tanulók a piaci igényeknek megfelelő szakmát és megfelelő képzést biztosító gyakorlati helyet válasszanak. Ezzel a munkával egyben elősegítjük a gazdasági szereplők munkaerőigényének kielégítését. A szakképzési osztály minősíti, nyilvántartja és ellenőrzi a gyakorlati helyeket, így biztosítva a képzés magas színvonalát. Szintén a mi feladatuk a tanulószerveződések engedélyezése, nyilvántartása, a gyakorlati munkahelyek oktató-munkájának segítő ellenőrzése.

Igény esetén segítséget nyújtunk a szakképzési költségek elszámolásánál, a szakképzési pályázatok keresésében és megírásában.

Szintén ehhez az osztályhoz tartozik a mesterképzés is. A jelentkezők számára tanfolyamokat, vizsgákat szervezünk, illetve bonyolítunk le.

#### *Gyakorlati képzőhelyek ellenőrzése, akkreditációja*

Az év munkájának egyik jelentős részét a képzőhelyek ellenőrzése, valamint különböző gazdasági szervezetek (potenciális képzőhelyek) látogatása tette ki. A céglátogatások célja, a tanulóképzésbe bekapcsolódni szándékozó gazdálkodókat megfelelő információkkal lássuk el a tanulóképzés rendszerével kapcsolatban.

A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a 2009-es évre összesen 280 db képzőhely ellenőrzést vállalt. A keretünket már 2009. augusztus elején kimerítettük, így kértünk plusz 50 db ellenőrzésre lehetőséget, ennek függvényében kamaránk 101 gazdálkodó szervezet 141 képzőhelyének ellenőrzését, valamint 99 gazdálkodó 140 képzőhelyének akkreditálását végezte el. Ugyanebben az időszakban 38 bevezető ellenőrzést végeztünk.

Mind az iskolák és a kamaránk is kiemelt figyelmet fordítanak az oktatásban résztvevő szakemberek ellenőrzésére, a megfelelő színvonal biztosítására. A mai korra jellemző



versenyhelyzet miatt nagyrészt csak azok a vállalkozások tudnak életben maradni, amelyek fejlett technológiát képviselő gépekkel, szerszámokkal rendelkeznek. Ez miatt, szinte minden képzőhelyen megfelelőek a tárgyi feltételek.

A folyamatosnak mondható kamarai kapcsolattartásnak köszönhetően a vállalkozások rendelkeznek az oktatott szakma szakmai és vizsgakövetelményeivel és a gyakorlati oktatás központi programjával.

Segítő munkánk eredményeként jelentős azon gazdálkodók száma, akik már az első céglátogatás alkalmával eldöntik, hogy ők kamarai tagok lesznek.

### Mesterképzés és vizsgáztatás

A mesterképzést és vizsgáztatást a többszörösen módosított 1993. évi LXXVI. sz. szakképzési törvény a gazdasági kamarák feladataként határozza meg, amelyet a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiemelt feladatként kezel, bevonva a képzésbe és vizsgáztatásba az érdekképviselői szervezeteket is.

Az elmúlt évek gyakorlatához hasonlóan a 2009-es évben is az elsők között van a Tolna Megyei kamarában végzett mesterek száma a vállalkozások számához képest.

2009-ben 7 fodrász, 3 hegesztő tett sikeres mestervizsgát, majd az év végén 8 villanyszerelő teljesítette eredményesen a számonkérést. 10 fő kőműves mesterjelölt képzése/vizsgáztatása folyamatban van.

A beszámolási időszakban a mestervizsga elnöki névjegyzék országos felülvizsgálata is megtörtént.

Megkezdődött az a kamara munka is, amely a mestervizsgák szakmai tananyagának korszerűsítését, a követelményszintek felülvizsgálatát végzi.

A tavalyi évben országosan nézve elsőként szerveztünk és bonyolítottunk le hegesztő mesterképzést illetve vizsgát.

Folyamatosan részt veszünk – elsősorban delegáltjaink útján – szakmai vizsgákon, a visszaérkező jelentéseket feldolgozzuk és értékeljük. Tapasztalataink szerint a megyében jelentősen visszaesett a felnőttképzésben résztvevők száma.

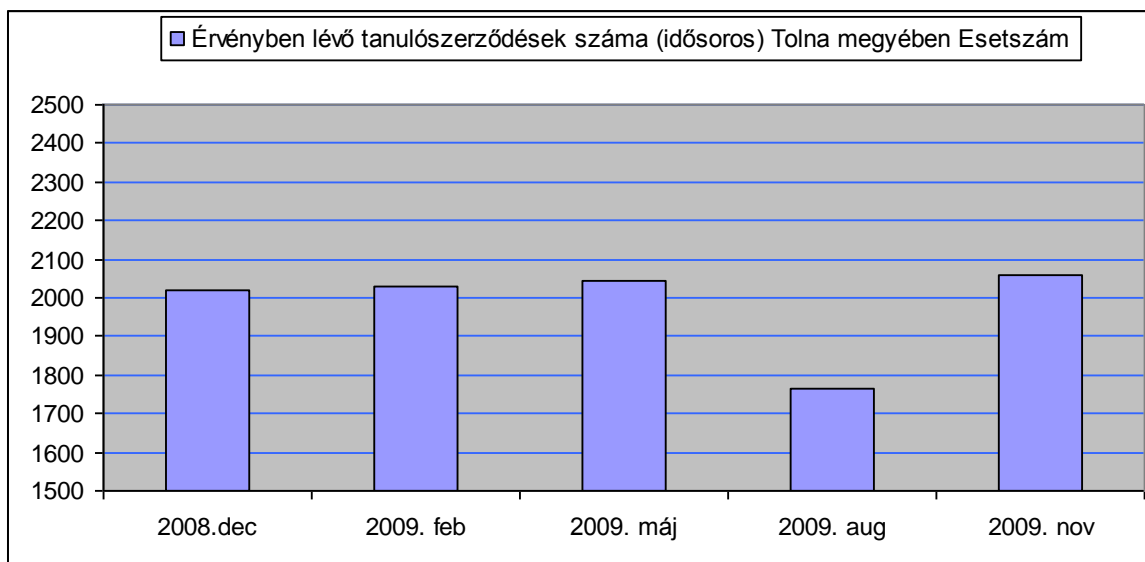
### A szakképzésért

Hasonlóan az elmúlt évekhez, 2009-ben is több iskolai, vállalati rendezvényen vettünk részt, ahol a tanulók elhelyezkedésének segítése mellett a képzőhelyek támogatását is kiemelt feladatként kezeltük. A 2000-es év óta kiadjuk a Megyei Pályaválasztási Tájékoztatóban kamarai tagjaink tanulói igényeit. Az eltelt időben elértük azt, hogy csak a kamara által minősített képzőhely kapjon szakmunkástanulót.

A 2008. évi pályaválasztási tájékoztatóhoz is összegyűjtöttük és közreadtuk azoknak a gazdálkodó szervezeteknek, vállalkozásoknak a listáját, akik a tanulói idő alatt tanuló szerződést (vele jelentős összegű ösztöndíjat), sikeres szakmunkásvizsgát követően munkalehetőséget ajánlanak.

A tanuló szerződés népszerűsítésének érdekében a szakképző iskolákban történt látogatásokkor, pl. szülői értekezleten ismertettük a tanuló szerződéshez kapcsolódó tudnivalókat. Így felhívtuk a figyelmet a képzőhely kötelező juttatásairól a tanulók részére (ösztöndíj, étkezési hozzájárulás – természetbeni, vagy étkezési utalvány formájában-, munkaruha, védőfelszerelés, kötelező tanuló felelősségbiztosítás).

Továbbá a gyakorlati vezetőkkel egyeztettünk a Tolna megyei képzőhelyeket illetően, különös figyelemmel a képzésbe újonnan bekapcsolódó gazdálkodó szervezetekre.



A fenti diagram az elmúlt évekéhez hasonlóan mutat, annyi különbséggel, hogy megközelítőleg 5%-al csökkent a tanuló szerződések száma. Jól látható a tanév vége miatt, illetve az új tanuló szerződések megkötésének hiánya miatti augusztus havi csökkenés.

Részt vettünk a Tolna Megyei Önkormányzat Egységes Gyógypedagógiai Módszertani Intézménye által kiadott Tolna Megyei Pályaválasztási Tájékoztató kiadásának előkészítésében. A kiadványba a Tolna megyei középfokú oktatási intézményei mutatkoznak be, illetve kamaránk ad egy tájokoztatást a tanulószerveződéses tanulóképzésről, valamint a TMKIK által akkreditált képzőhelyekről találhat egy listát benne az olvasó.

### Szakképzési elszámolás, pályázat

Ahogy az elmúlt években is, idén is nagy figyelmet fordítottunk a szakképzési elszámolásra, hiszen igazából ezáltal érezhették a gazdálkodók a Magyar állam, a tanácsadók, és ez által a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara segítségét.

Az országban egyedülálló kamaraként vállaljuk tagjainknak elszámolásaik elkészítését és továbbítását az NSZFI felé.

A 2009. évi elszámolásokat több mint 100 gazdálkodónak készítettük el, elszámolva ezzel **147 millió Ft-ot.**

Az idei évben a decentralizált pályázat sajnos elmaradt, így az idei évre vonatkozóan azzal teendőnk nem volt. Amiben segítséget nyújtottunk a vállalkozásoknak, az a tavalyi pályázat elszámolásában merült ki.

### Szintvizsga

A gyakorlati szintvizsgák előkészítése az észrevételek alapján mind az iskolák, mind a Kamaránk részéről mintaszerű volt. A vizsgáknak helyet adó iskolák a gyakorlati műhelyeikben minden esetben magas színvonalon biztosították a zavartalan, balesetmentes munkavégzést. A szintvizsga helyszíneken az érintett iskolák, vizsgabizottságok elnökei és tagjai, a vizsgáztatási tapasztalataikkal, észrevételeikkel, hozzáállásukkal nagymértékben elősegítették a szintvizsgák eredményes szervezését, zökkenőmentes lebonyolítását. A vizsgázók valamennyi vizsgaalkalommal felkészültek voltak, magatartásuk, vizsgához történő hozzáállásuk kifogástalan volt. A tapasztalatok alapján elmondható, hogy átértékelték a szintvizsga jelentőségét.

### Szakma kiváló tanulója verseny

Tolna megyében a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarával kötött megbízási szerződésnek megfelelően készítettük elő és bonyolítottuk le a Szakma Kiváló Tanulója Verseny (SZKTV) megyei elődöntőit.

A verseny megszervezést az érintett szakképző iskolák igazgatóival, a gyakorlati képzésért felelős vezetőivel és a gyakorlati oktatásvezetőkkel történt előzetes megbeszélés után kezdtük meg.

A szakképző intézmények többségének vezetői részéről a fogadtatás kedvező visszhangra talált, valamennyi szakképző intézmény segítette a szervező munkánkat, a tanulók versenyre történő jelentkezését.

### Összegzés

Az önkéntes kamarai rendszerben csak akkor lehetünk eredményesek, ha a tagság egy olyan szolgáltatást kap, amelyet valamilyen formában eredményesen tud hasznosítani.

A vállalkozói visszajelzések alapján pozitív a tanácsadói hálózat tevékenységének megítélése, a gazdálkodók hasznosnak tartják a rendszeres ellenőrzéseket, céglátogatásokat. A konzultációk kapcsán olyan hasznos információkhoz jutnak, melyek meghatározó módon elősegítik működésüket.

#### *2.2.7.5. Gazdaságfejlesztési csoport – pályázati kabinet (Vállalkozásfejlesztési osztály keretein belül)*

A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft. gazdaságfejlesztési csoportja 2009-ben is a korábbi évekhez hasonló tevékenységet folytatott, ugyanakkor munkájuk során a pályázatírás mellett a korábban már elnyert pályázatok elszámolására, valamint hosszabb, átfogóbb programok megvalósítására is nagy hangsúly került.

A hazai gazdasági körülményekre válaszolva, a foglalkoztatás szintjének megőrzése érdekében Munkahelymegőrző programok kerültek kiírásra, melyre jellemzően nagy számú pályázatot készítettünk, hatalmas érdeklődés mutatkozott a vállalkozói oldalról. 2009. év tavaszán (rövid beadási határidő mellett, mivel a program gyorsan felfüggesztésre került) az Országos Foglalkoztatási Közalapítvány által meghirdetett munkahelymegőrző programra 2 db pályázatot készítettünk, mintegy 14 millió Ft támogatási igénnyel. A pályázatok kedvező elbírálást kaptak, azonban csökkentett mértékű támogatást élveztek.

2009. márciusától a Szociális és Munkaügyi Minisztérium, valamint az ÁFSZ közösen hirdette meg saját munkahelymegőrző programját, mely egészen az év közepéig elérhető volt. A program öt hónapja alatt 21 db pályázatot készítettünk, sajnos a tapasztalatok azt mutatták, hogy a közreműködő, illetve irányító szervezet szigorúan bírált. A megyei, illetve regionális eredményeket tekintve a támogatási arány meglehetősen alacsonyan mozgott, ami mindössze 30-40 %-os eredményességet mutatott, s fontos azt is leszögezni, hogy a támogatások 80 %-a csökkentett mértékben támogatta az egyes projekteket.

Az Országos Foglalkoztatási Közalapítvány október-november hónapokban újra meghirdette munkahelymegőrző programját, melyre 6 db pályázat készült. Itt is gyakorlatként mutatkozott a lebonyolító szervezet részéről a csökkentett mértékű támogatás, amely az igényelt támogatási összeg, illetve támogatott időszak felére redukálta az összeget, illetve a projektet.

Az Új Magyarország Vidékfejlesztési Program kapcsán mikro vállalkozások fejlesztése, valamint turisztikai irányultságú fejlesztés jogcímén 2 db pályázatot készítettünk, az igényelt támogatás meghaladta a 10 millió Ft-ot.

A 2009. év végén egy nagy volumenű pályázat készült, a Társadalmi Megújulás Operatív Program keretein belül. A képzéssel egybekötött munkahelymegőrző program költségvetése meghaladta a 136 millió Ft-ot.

Bonyhád Város Önkormányzatával rendszeres és folyamatos a kapcsolattartás, mely a gazdaságfejlesztési program kidolgozásától, 2005. novemberétől indult, s napjainkban is tart, hiszen a kidolgozott pályázati rendszer vonatkozásában - Közreműködő Szervezeteként - a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft. végzi a kapcsolódó adminisztrációs, javaslattételi és monitoring feladatokat.

A 2009. évben már 4 alkalommal került kiírásra említett pályázati felhívás, mely új munkahelyek létrehozását, a vállalkozások versenyképességének javítását és a hozzáadott érték növelését eredményező beruházások támogatását szolgálta.

2009-ben összesen 15 db pályázat érkezett be, gyakorlatilag a 22 millió Ft-os keret lekötésre is került. A helyi vállalkozások 28 fő munkavállaló foglalkoztatását vállalták.

A program indulása óta összesen 51 cég nyújtotta be a pályázatát mintegy 140 munkavállaló foglalkoztatására.

Továbbra is kiemelt feladatként jelentkezett a csoport forráskoordinációs tevékenysége, mely tehát nemcsak a pályázati rendszerekre korlátozódik. Különböző vállalkozói hitelek

(elsősorban a Széchenyi-kártya) közvetítése, egyéb beruházási-hiteligénylések összeállítása, továbbítása a megjelölt hitelintézetek, vagy közreműködő szervezetek felé, szintén a kabinet általános feladatai közé tartozott és tartozik jelenleg is.

Jövőre vonatkozó célkitűzésként az „egyablakos szolgáltatásrendszer” további fejlesztése jelölhető meg, annak érdekében, hogy a felmerülő igényeket hatékonyan és eredményesen, teljes körűen tudjuk kezelni, hozzájárulva tagjaink, valamint a megyei vállalkozások versenyképességének növeléséhez, piaci helyzetük megerősödéséhez.

A tervek között szerepel egy egységes monitoring rendszer felállítása, melyhez szeretnénk vissza nem térítendő támogatást is igénybe venni.

A rendszer kiépítésének célja a kamara pályázati kabinetének munkája hatékonyságának – ezáltal a szervezet működési hatékonyságának – fokozása, növelése, az elektronikus adatnyilvántartás és adatközlés alapjainak megteremtése, a minőségbiztosítás, mint általános követelmény kiépítése, működtetése, illetve szervezeti szintű fejlesztés.

Egy modern pályázatfigyelő, ügyfél tájékoztató és egységes monitoring információs rendszer kiépítésével lehetőség nyílik a teljes pályázati folyamat állandó nyomon követésére, kontrolljára.

#### *2009. évi tevékenység*

A Gazdaságfejlesztési csoport tevékenysége alapvetően az alábbi területekre terjed ki:

- ✓ Pályázatfigyelés, pályázati tanácsadás, pályázatírás
- ✓ Közbeszerzési tanácsadás
- ✓ Forráskoordinációs tevékenység
- ✓ Intézkedési programok kidolgozásában való részvétel
- ✓ Elnyert pályázathoz kapcsolódó projekt megvalósítás

2009. évi kiemelt programok

Együtt a társadalmi és munkaerő-piaci integrációért – TÁMOP-5.3.1:

*A program címe:* Együtt a társadalmi és munkaerő-piaci integrációért

*Kamarai szerepvállalás:* Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft., mint főpályázó (partnerek: Dél-dunántúli Regionális Munkaügyi Központ Bonyhádi kirendeltség, kistérségi önkormányzatok)

A program célja a Bonyhádi kistérségben élő, aktív korú, alacsony foglalkoztatási eséllyel rendelkező inaktívoknak és álláskeresőknek a társadalmi-, munkaerő-piaci integrációja egyéni fejlesztési tervek szerinti fejlesztésükkel, lelki gondozásukkal. A program keretében 18 hónapon keresztül tanácsadást, tanulástechnika-fejlesztő képzéseket, kulcskompetenciák fejlesztésére irányuló tréningeket, az aktuális állásajánlatokról, támogatási és képzési lehetőségekről előadásokat tartunk a résztvevőknek, mindezek mellett a 15-17. hónapokban munkáltatókkal és a résztvevőkkel közösen tartandó szemináriumokat, továbbá egy állásbörzét rendezünk a résztvevőknek és a potenciális munkáltatóknak. A tevékenységeket a pályázat keretein belül 40 főnek kívánjuk nyújtani.

A projekt időtartama 18 hónap.

*A program stratégiai elemei- alprojektek:*

**a.) Toborzás, kiválasztás**

- ✓ A meghatározott kiválasztási kritériumokhoz (pályázati feltételek, vállalt kötelezettségek) igazodó rendszer felállítása
- ✓ A potenciális jelöltek kiválasztása

**b.) A képzési/tréning programok megszervezése és elindítása**

- ✓ Szükséges együttműködések biztosítása
- ✓ Tréning programok összeállítása

**c.) Párhuzamos ún. kiegészítő foglalkozások**

- ✓ Munkaerő-piaci humánszolgáltatások biztosítása

- ✓ Mentális-életviteli tréning: kezdetben az egyének „felrázása” és a csoport formálása, majd a későbbiekben a célcsoport programban tartása, egyéni problémák orvoslása céljából
- ✓ Munkavállalói szemináriumok, állásbörzék

#### **d.) Mentorálás-nyomonkövetés**

- ✓ A Folyamatos mentor-tevékenység biztosította az egyedi igények, elvárások eredményes teljesítését, az esetleges problémás területek megtárgyalását, megoldását.

*Tervezett ütemezés – megvalósítás:*

<b>Tevékenység</b>	<i>Program időbeli ütemezése</i>
1. Toborzás, kiválasztás	2009. szeptember, október
2. Felkészítés a képzésre	2009. október, november
3. Tréningprogramok beindítása	2009. november
4. Párhuzamos és kiegészítő foglalkozások	2010. január
5. Mentorálás és nyomonkövetés	2009. november
6. Munkavállalói szemináriumok, állásbörze	2011. január - március
8. Projekt lezárása	2011. március

A program 2009. szeptember 4.-én elindult. Jelenleg a megvalósítás a tervezett ütemtervnek megfelelően zajlik.

#### *Munkahelyteremtő beruházások támogatása Bonyhádon program:*

A kamara által kidolgozott – a város és a mikro-térség adottságaira épülő – helyzetfeltáró tanulmány, majd a konkrét fejlesztési elképzeléseket tartalmazó program gyakorlati megvalósítása 2006-ban kezdődött meg. Ekkor került először meghirdetésre a - helyi iparüzési adóbevételekre alapuló - Munkahelyteremtő pályázat, majd június hónapban elkészült az ipari park cím elnyerését célzó pályázati dokumentáció is.

A Munkahelyteremtő beruházások eredményeként 2006-tól 51 nyertes pályázat született, s mintegy 140 új munkahely jött létre. A pályázók évről-évre gyakorlatilag kimerítik a rendelkezésre álló éves keretet.



A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft., mint közreműködő szervezet végezte a pályázatok elbírálását, bírálati javaslat elkészítését, a támogatási szerződések előkészítését, majd a pénzügyi elszámolások ellenőrzését.

*2009-ben a Gazdaságfejlesztési program megvalósítása kapcsán az alábbi feladatok generálódtak:*

Dátum	Generálódó feladat
2009. március	A pályázattal kapcsolatos dokumentációs anyagok aktualizálása, összeállítása.
2009. február	6/2009. (II.20.) sz. Önkormányzati Rendelet – 22 millió Ft elkülönítése a költségvetésből.
2009. április	A teljes pályázati anyag összeállítása.
2009. március	44/2009. (III.25.) sz. Képviselő-testületi határozat a pályázat kiírásáról.
2009. március – április	A kiíró által javasolt változtatások elvégzése, a teljes pályázati anyag aktualizálása.
2009. április	A pályázati felhívás közzététele.
2009. május	A pályázat lezárása (pályázati határidő).
2009. június	A pályázatok érkeztetése.
2009. július-augusztus	A pályázatok formai, jogosultsági, tartalmi ellenőrzése. Amennyiben szükséges hiánypótlásra történő felszólítás.
2009. szeptember	A befogadott pályázatok elbírálása – javaslattétel az önkormányzat felé.
2009. szeptember	A támogatási szerződések előkészítése.
2009. szeptember	A támogatási szerződések aláírása
2009. október	Új pályázati kiírás előkészítése (II. kör)
2009. november	A pályázat lezárása (pályázati határidő).
2009. december	A pályázatok érkeztetése.
2009. december	A pályázatok formai, jogosultsági, tartalmi ellenőrzése. Amennyiben szükséges hiánypótlásra történő felszólítás.

2009. december	A befogadott pályázatok elbírálása – javaslatétel az önkormányzat felé.
2009. december – 2010. január	A támogatási szerződések előkészítése.
2010. január	A támogatási szerződések aláírása
2009. október - folyamatosan	A beérkező pénzügyi beszámolók, támogatási „lehívások” ellenőrzése, kapcsolattartás az önkormányzat pénzügyi osztályával.
2009. október - folyamatosan	A folyamatban lévő beruházások nyomon követése.

*Elért eredmények:*

2009-ben összesen (két megvalósítási kör) 15 db pályázat érkezett a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft.-hez, mely kapcsán a pályázó vállalkozások 28 új munkahely létrehozását vállalták, az igényelt támogatás összege meghaladta csaknem elérte a 22 millió Ft-ot.

Továbbra is kiemelt feladatként jelentkezik a folyamatos és kölcsönös kapcsolattartás az érintett önkormányzattal, melynek meghatározó eleme a helyi gazdasági potenciál erősítése, befektetők felkutatása és közvetítése, a helyi gazdaságfejlesztési program továbbfejlesztése, kibővítése által.

*2.2.7.6. Széchenyi kártya iroda*

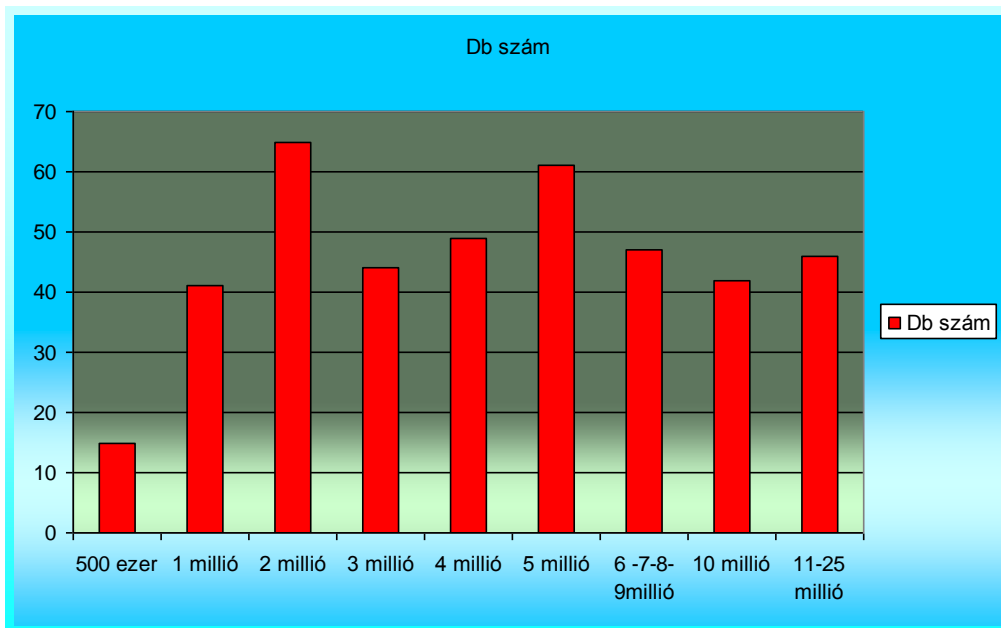
A vállalkozók körében 2009. évben is nagy érdeklődés volt a hitelkártya konstrukció iránt. A Széchenyi Kártya továbbra is az egyik „legnépszerűbb” a kamarai szolgáltatások közül.

A megítélt igénylések száma 2007-ben 646 db, 2008-ban 432 db volt. 2009-ben 492 db igénylés érkezett, ebből 410 db került folyósításra. A számadatok ellenére a tényleges érdeklődők száma jóval magasabb volt, de a szigorúbb kritériumok miatt (szigorodtak az előszűrő feltételek) az igénylések nagy száma bukik el már az első körben.

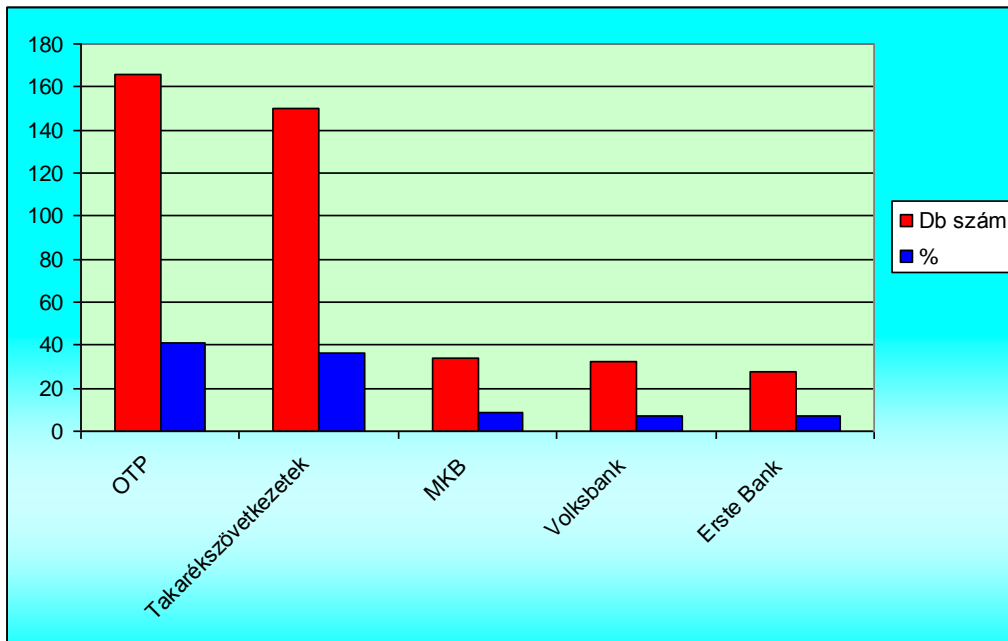
### ***A válság hatásai a Széchenyi kártyát tekintve:***

- szigorodtak az előszűrő feltételek (elvárt számlaforgalom nőtt, bizonyos ágazatok mint például az építőipar, fuvarozás vagy autókereskedelem kiemelten kockázatos tevékenységet jelent a bankok számára, ezekre a cégekre a megítélt hitel jóval kevesebb mint bármely más ágazatra)
- hosszabbodott a banki átfutási idő (a korábbi 3-4 hétről 5-6 hétre, illetve előfordult, hogy 8 hét volt ),
- olyan nagy cégek is fordulnak hozzánk igényléssel, akik eddig nem tartoztak az ügyfélkörünkbe.

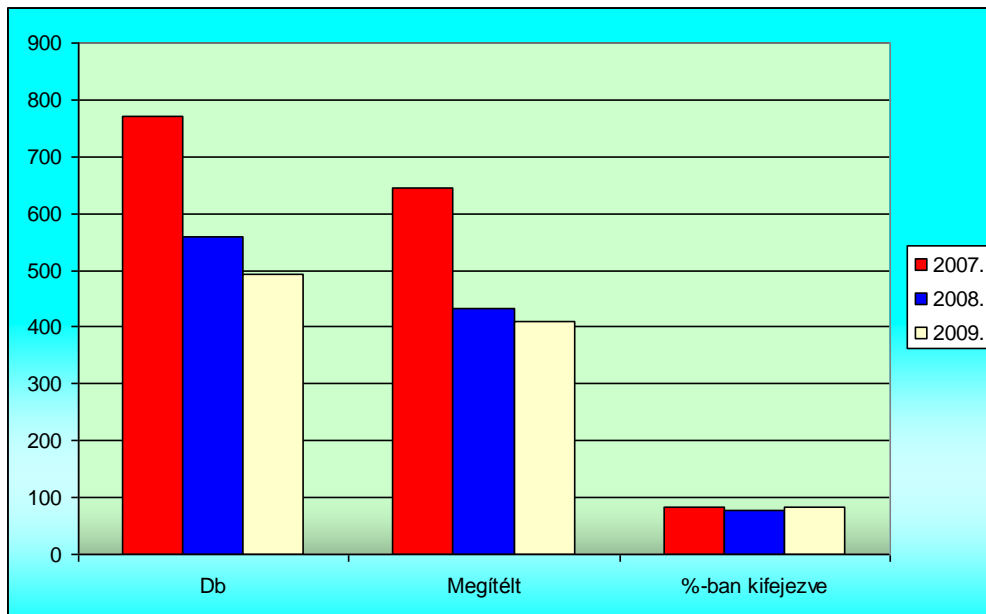
### **Kártyák megoszlása**



### Bankok megoszlása db szám szerint



### Igénylések megoszlása



Az elutasítás leggyakoribb okai:

- megszorodtak a BAR-listán lévő igénylők, akik az igénylő irodában aláírják a nyilatkozatot mely szerint nem szerepelnek ebben a nyilvántartásban, a bankban viszont ez egyértelműen kiderül
- Az ügyfél kockázatos tevékenységet folytat (pl: építőipar)

- Az ügyfélnek több vállalkozása van, és ezekből az egyiknek – vagy többnek – köztartozása van
- A vállalkozás gazdálkodási eredményei nem megfelelőek a bank számára (pl.: saját tőke és jegyzett tőke aránya, kötelezettségek magas aránya, árbevétel nem éri el a minimumfeltételt, a vállalkozás veszteséges)

A 2010-ben átadott Széchenyi Kártyák kamatát továbbra is kamattámogatás teszi kedvezőbbé.

A januárban megjelent kormányhatározat a kamattámogatás 2010. évi biztosítása mellett megerősítette a garanciadíj-támogatás folytatását is.

A garanciadíj támogatása minden átadott kártyára érvényes, az 1%-os kamattámogatás pedig az elmúlt évekkel azonos módon 10 millió forint hitelösszegig csökkenti a hiteldíjat. Ez azt jelenti, hogy akár a 25 milliós Széchenyi Kártyákra is jár a támogatást, de csak 10 millió forint felhasznált hitelösszegig, a tízmillió feletti rész kamata már nem támogatott.

A kamattámogatás a „2010-ben kibocsátott kártyákra” jár, vagyis az érvényes kártyák 2011-ben is kedvezményes a kamattal használhatók a lejárat / felülvizsgálat időpontjáig.

A Széchenyi Kártya kamattámogatása a gazdasági kormányzat eredeti tervei szerint a kezdeti 5%-ról már 2007 évre lépcsőzetesen nullára csökkent volna. A program sikere és az elért több mint 120 ezer vállalkozás a támogatás folyamatos fenntartására ösztönzi a döntéshozókat.

A tavalyi rendkívüli gazdasági helyzetben a kisvállalkozások versenyképességének és a foglalkoztatás megőrzése érdekében a támogatás emelésére is sor került, vagyis 2009-ben kiadott kártyákra 2% volt a kamattámogatás.

Idén, a januárban megjelent 1011/2010 (I.22.) számú határozatával a kormány

- a) a 2010. január 1. és 2010. december 31. között a Széchenyi Kártya Program keretében kibocsátott kártyákhoz 10 millió forint hitelösszegig 365 napra 1 százalékpont kamattámogatást
- b) biztosít;
  - b) a 2010. december 31-ig kibocsátott, maximum 25 millió forintos kártyák teljes kölcsönösszegére a Garantiqa Hitelgarancia Zrt. által vállalt éves garancia díjának 50 százalékáig (de legfeljebb 0,75%pontig) terjedő támogatást biztosít.

### **3. A Regionális Fejlesztési és Képzési Bizottság 2009. évi munkája**

#### **3.1. Az RFKB tevékenységeinek kronológiai sorrendben történő ismertetése**

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara az MPA képzési alaprész terhére támogatást kapott az RFKB projekt folytatására, mely alapján a Dél-dunántúli Kereskedelmi és Iparkamarák Szövetségével 2008. december 19-én írta alá az FKA-KT-65/2008/DD szerződésszámú Támogatási Szerződést. A projekt 2008. december 1-től 2009. november 30-ig tartott. A Szövetség döntése értelmében a projekt szakmai megvalósítását a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara látta el.

Az RFKB decemberi ülésén a Szakképzési Stratégia felülvizsgálatával foglalkozott, melyet a dr. Fischer Sándor, társelnök által vezetett Stratégiai Munkabizottság terjesztett elő. A tagok észrevételei alapján a bizottság az elkészült anyag további pontosítását tűzte ki célul. A tevékenység lebonyolításának formáját megvitatták, majd egységesen az alábbi lehetőséget fogalmazták meg: meghatározott szempontrendszer továbbfejlesztik, kiegészítik, összefoglalják az eddig megfogalmazott dokumentumot. A munkában, illetve annak végén szakmai tanácsadóként, lektori segítőként részt vesz a Dél-dunántúli Regionális Munkaügyi Központ.

Elsődleges szempontrendszer, irányelvek, illetve prioritások, melyek alapján a szakértői anyag továbbfejlesztendő:

- A megyék egyenlő súlyú vizsgálatát a régió belül
- A szakértői anyagban bemutatott helyzetelemzés szakértését, esetleges kiegészítését, szükséges esetekben pontosítását
- A munkaerő-piaci sajátosságok, jellemzők, adatok, prognózisok és következtetések vizsgálatát esetleges kiegészítését
- A szakképzéshez kapcsolódó problémák vizsgálatát
- A megoldáshoz kapcsolódó lehetséges eljárások, célok felülvizsgálatát, ahol lehet konkretizálását
- A fejlesztési stratégia elveinek pontosítását, elemeinek felülvizsgálatát, a fejlesztést szolgáló általános és konkrét cselekvési lehetőségek vizsgálatát, bővítését
- A TISZK-ek és a SZASZET-ek szerepköre, feladatai, lehetőségei a szakképzésben, a munkaerő-piaci igények kielégítésében, hiányszakmák, túlképzés, párhuzamos képzések kezelésében

- Kezelhető nagyságrend kialakítása, stratégiai szempontból irreleváns részek rövidítése, a végleges anyag kompakt, tömör, érthető megfogalmazása (40-80 oldal terjedelem)
- A jelenlegi gazdasági helyzet jellemzőinek, veszélyeinek számbavétele
- Szakképzés fejlesztési-kitörési irányok hangsúlyozása
- A hiányszakmák és a túlképzés okainak elemzése, ezen szakmák meghatározása
- A hiányszakmával rendelkező álláskereső nagy számának vizsgálata, okai
- A régióra jellemző felnőttképzési sajátosságok jellemzői, tanulságai
- A régió fejlődését elősegítő stratégiai ágazatok megfogalmazása
- A stratégiában kerüljön megfogalmazásra egy rövid (néhány oldalas szakképzési célkitűzés, és egy szintén 1-2 oldalas, rövid) összegzés

A Bizottság megállapította, hogy a Dél-dunántúli Régió szakképzési stratégiája c. szakértői tanulmány elvei megfelelőek, a fenti szempontok szerinti pontosítások, kiegészítések után megfelelő iránymutatással szolgálnak a szakképzésben érintettek intézmények, szervezetek számára.

Ezt követően az RFKB előkészítette 2009. évi munkatervét, melyben 6 RFKB ülés tervezett időpontja és programja került rögzítésre, illetve a Bizottsági üléseket megelőző munkabizottsági ülések időpontjai is előkészítésre kerültek.

2009. januárjában megkezdődött a kérdőíves felmérés előkészítése, melyben a korábbi évhez képest néhány eltérés mutatkozott: országosan 8.000 céget, 300 közszférába tartozó intézményt (önkormányzat, kulturális, szociális szféra) 3.450 pályakezdőt kellett lekérdezni, és ezeken felül 250 munkaerő-piaci szakértővel kellett mélyinterjút készíteni.

Február 17-én Szekszárdon zajlott a Regionális Kamarai Egyeztető Fórum.

A Konzorciumi Tanács az RKEF ülést követően felülvizsgálta az SzMSz-ét és az Ügyrendjét. A Konzorciumi Tanács tagsága kibővült, hiszen 2009-re nem csupán a munkaadói és munkavállalói érdekképviselet RFKB delegáltjai, hanem a projektben közreműködő koordinátorok is részt vesznek az üléseken, sőt szavazati jogot kaptak. Ennek köszönhetően a projekt feladatok eredményei, és az azok során megfogalmazott álláspontok,

javaslatok hatékonyabban jutnak el a delegáltakig, és ezáltal jobban érvényesülnek az RFKB döntések során.

A februári RFKB ülésen a Szent László TISZK bemutatása, a 2009. évi munkaterv megtárgyalása és elfogadása, az ügyrend felülvizsgálata, és a regionális szakképzés-fejlesztési stratégia társadalmi vitájának helyzetéről szóló beszámolók kerültek napirendre.

Az áprilisi bizottsági ülés a Pécsi Regionális Képző Központban került megtartásra, ahol az első napirendi pont a PRKK bemutatása volt. Ezt követően a bizottság tárgyalta a költségvetést, módosította a munkatervet, valamint új személy került a Stratégiai Munkabizottságba.

Májusban a DDRFKB elvégezte a saját kérdőíves vállalását, valamint a határidő közeledtével ellenőrizte az előrehaladás állását, és szükség szerint segítette a társszervezetek koordinátorainak munkáját.

Május végén a 3. RFKB ülés a Kaposvár TISZK bemutatásával kezdődött, melyet a szakképzési stratégia legutóbbi változatának vitája követett, ahol újfent annak további átdolgozására és kiegészítésére tett javaslatot a bizottság. Ezt egy ügyrendi tájékoztatás követte a munkaügyi központ által delegált személy cseréjéről, és a hiányzások és helyettesítések rendjéről. A jelenlevők tájékoztatást kaptak a kérdőíves felmérés állásáról.

A felmérés végeztével a GVI egy általa elvárt komoly és sokrétű adatbázist kapott, amit kiegészítettek a területileg és szakmailag széles körben elkészített mélyinterjúk.

**A kérdőívezés országos megvalósulása (db):**

Dél-Alföld	1.772
<b>Dél-Dunántúl</b>	<b>1.732</b>
Észak-Alföld	1.777
Észak-Magyarország	1.783
Közép-Dunántúl	1.824
Közép-Magyarország	1.707
Nyugat-Dunántúl	1.737
<b>Összesen</b>	<b>12.332</b>



### **A kérdőívvezés megvalósulása a Dél-Dunántúlon (mélyinterjúk nélkül, db):**

STRATOSZ	101	IPOSZ	108	Iparszöv.	110
VOSZ	100	ÁFEOSZ	101	KISOSZ	101
AMSZ	110	TESZÖV	103	MGYOSZ	103
LIGA	99	MSZOSZ	114	ASZSZ	2
MOSZ	105	ÉSZT	154	Agrárkam.	111
<b>PBKIK</b>	<b>68</b>	<b>SKIK</b>	<b>72</b>	<b>TMKIK</b>	<b>70</b>

Időközben megkezdődött a Regionális Szakképzési Fórumok szervezése, melyben a DDRFKB aktívan részt vett. A társszervezetekkel együttesen meghatározta az előadások témáit, a meghívottak körét. A kamarai szakképzési fórum megtartására június 24-én került sor a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamarában, és a fórum témáinak köszönhetően igen intenzív viták alakultak ki a szakmai konzultáció folyamán.

Júliusban az RFKB csupán egy ügyrend módosításról szavazott.

Július és augusztus hónapokban a társszervezetekkel együttműködve elkészültek a régió általános és TISZK-es döntéstáblái a beiskolázási szerkezet módosítási javaslatának meghozatalához. Ezekben a beiskolázási számok és a kérdőíves felmérés keresleti adatai mellett a tavalyi döntés is szerepel mind az 539 szakképesítés esetén. Ismét rugalmasan és határozottan dolgozott a team. A munkát természetesen a megyei kamarák szakképzési munkatársai irányították, ahol véleményeik minden esetben irányadók voltak a döntések meghozatala során. Az általános döntéstáblában három kategóriában szerepeltek az oktatott szakképesítések (296 szakképesítést a régióban egyáltalán nem oktatnak): 37-et a szakképzési fejlesztési forrás által kiemelten támogatott, 148-at a támogatott, 58-at a nem támogatott kategóriába. A TISZK táblában ezek figyelembe vételével TISZK-enként javaslat született az indítandó osztályok létszámának a korábbi évhez viszonyított beiskolázási arányáról: a kiemelten támogatott szakmákban az RFKB általánosan +20 vagy 30 %-os emelkedést, a támogatott szakmákban a korábbi létszám megtartását vagy 10 %-os emelkedést, míg a nem támogatott szakmákban -10, -20, -30 %-os csökkentést javasolt. Ezek a munkabizottsági ülésen beépültek az Oktatási Hivatal által megrendelt szakértői anyagokba.

Ezt követően az RFKB szeptember elején összeállította a projekt szakmai és pénzügyi előrehaladási jelentését, melyet megküldött az MKIK részére. Az átutalt 7.680.000 forint elszámolása megtörtént. A további költségek támogatása (1.920.000 forint) a december 3-áig esedékes záróbeszámoló elfogadását követően került a Szövetség bankszámlájára átutalásra.

Októberben - az RFKB irány-arány döntését követően – a DDRFK megrendezte a második Regionális Szakképzési Fórumot.

Mind az RFKB, mind az RKT, mind a szakmai konzultációs fórumok során érzékelhető volt a sajtó fokozott érdeklődése: a helyi televízió és rádiótársaságok és a nyomtatott média képviselői mindig jelen voltak a rendezvényeken. A RFKB által elfogadott határozatokat az Oktatási Hivatal rendszeresen feltöltötte Internetes oldalára.

#### **4. A kamara kommunikációja**

A megfelelő kommunikációs stratégia kidolgozása és alkalmazása rendkívül fontos, hiszen a szakmai eredményeket, kiemelt eseményeket megfelelően kell a nyilvánosság számára közzé tenni, a kommunikáció tehát az a terület is, amelynek színvonala nagymértékben befolyásolja a munkát és annak megítélését, s éppen ezért állandó karbantartást, fejlesztést, ellenőrzést igényel. Hatásai számszerűsíthető eredményekben is mérhetőek.

A 2009. év prioritásai között továbbra is központi szerepet tölt be a kommunikáció erősítése a kamaránál.

Kommunikáció a tagok felé több csatornán keresztül valósult meg:

- kamarai újság,
- kamarai honlap,
- egyéb média bevonásával (helyi és egyéb városi televíziók, rádiók stb.)
- rendezvények (gazdasági fórumok, tájékoztatók, információs napok)
- valamint a már egy éve beindított és rendszeresen frissített hírleveleken keresztül.

1.) A havonta megjelenő lapban elsősorban a vállalkozók üzletvitelét igyekszik segíteni a szervezet. Az adott időszak eseményei itt is összefoglalva jutnak el a tagokhoz. 2009. év végén az újság új arculatot kapott. A korábbi időszak rovatai egy kicsit új köntösben

jelentek/jelennek meg. A vállalkozói információk mellett, hatósági és ágazati hírekkel egészült ki az újság, s „Az egy arc a gazdaságban...” rovat is egy kicsit átalakult. Új, illetve régi kamarai tagvállalkozások bemutatásával egyfajta marketing tevékenységet végzünk, mely teljesen díjmentes. A kamarai oldalakon az aktualitásokat közöljük, egy új rovatban olyan tagvállalkozásokat mutatunk be, amelyek a közelmúltban valamilyen szép szakmai sikert értek el.

Természetesen továbbra is fontos szerepet kap a vállalkozásfejlesztési rovat, ahol az aktuális pályázati lehetőségek kerülnek bemutatásra. 2005. évtől kezdődően már a megjelenés előtt felkerül a honlapra a Tolnai Kamara anyaga, így az aktuális szám még gyorsabban eljut a tagsághoz. További pozitívum, hogy az archívumban akár vissza is lehet keresni a korábbi számokat.

2.) A honlap a tagok felé irányuló kommunikáció egyik leggyorsabb útja, mert az eseményeket, és az aktualitásokat azonnal el tudjuk helyezni. A honlap látogatottsága egyre nő, és a tapasztalatok azt mutatják, hogy nem csak a tagok, de más vállalkozók és intézmények is figyelemmel kísérik. 2005. novembere óta honlapunk az Alsóbajor-Felsőpaltzi Kézműves Kamara honlapjáról is azonnal elérhetővé vált.

A kamarai honlap szinte napi rendszerességgel frissülő információforrás, amelynek tartalmára a hírlevélben is folyamatosan felhívjuk a figyelmet. Havonta 900-1000 látogatót regisztrál az oldal, kb. 200-300-zal többet, mint az előző években. Ez azt jelzi, hogy jelentős, s egyre bővülő számú vállalkozás tájékozódik a weblapunkon az aktualitásokról.

A kamarai honlapra a kamarai újság már a nyomdába kerülés előtt felkerül, az archívumban 2006. februártól kezdődően az összes lapszám megtalálható és letölthető.

3.) A kamara általában havi rendszerességgel megjelenik a Tolnatáj Televízióban, valamint az Antritt Rádióban is aktuális témákat, hasznos információkat közölve a tagság felé. A Tolnai Népújság szintén, mint kommunikációs eszköz szerepel a palettán, több eseményről és szolgáltatásról számolt be a megyei napi lap az elmúlt évben is.

Szoros a viszony a Bonyhádi Városi Televízióval, illetve a Pixel internetes televízióval is.

4.) A szervezet rendszeresen megjelenő hírlevéllel tájékoztatja tagságát. A friss információkat nyújtó hírlevelet az azt külön igénylő vállalkozások kapják hetente. A szolgáltatás azok számára elérhető, akik ezt jelezték a szervezet titkárságán, vagy vállalkozásfejlesztési osztályán.

Eredmények: A visszajelzésekből egyértelműen kitűnik, hogy a külső kommunikáció talán egyik legjobban hasznosítható eleme a kamarai hírlevél, hiszen az információk gyorsan, egyszerűen és költségkímélő módon jutnak el az érintettekhez (regisztráltakhoz). Ez növeli a hatékony információátadást, hozzájárulva ezzel a tagvállalatok eredményes működéséhez.

5.) Üzlet @ hálón: A kamara a szükséges felhasználói neveket és jelszavakat kipostázza (új belépők esetén folyamatos). Az oldal látogatottsága továbbra is megközelíti havonta a nyolckilencszázat, ugyanakkor a Tolna megyei vállalkozások még mindig nem használják ki a lehetőségeket. A mesterek, lakossági szolgáltatók menüpont gyakorlatilag teljesen üres, szinte ugyanez igaz a szállás és vendéglátóhelyek katalógusára is.

Elmondható, hogy szinte minden kommunikációs csatornát felhasználunk, intenzív reklámkampánnyal (Kamarai Újság, Rádió, hírlevél) igyekszünk erre felhívni a figyelmet, ennek ellenére a vállalkozások nehezen mozdulnak.

A kamara azokat az adatokat, amelyek tagvállalkozásairól rendelkezésre állnak – segítség képen – már közzé tette a weboldalon.

6.) A kommunikáció egyik leghatékonyabb része a személyes tanácsadás, ami a kamara központjában egyéb rendezvényeken, fórumokon, tájékoztatókon nyújtunk tagvállalatainknak.

Napjaink információ áradatában még tovább kell növelni, erősíteni az elektronikus kommunikációt. A tagjaink számára nyújtandó információdömping tovább növelheti a vállalkozásokat érintő kérdések, problémák hatékony megoldását.

Továbbra is kiemelkedő fontossággal bír az arculati elemek tudatos alkalmazása, megőrzése. Ez több területen is megmutatkozik: (Logo, embléma, szlogen, stb.)

- Megjelenés a médiában
- Megjelenés a külső partnerek (tagvállalatok, partner-szervezetek) felé
- Stratégiai célokhoz igazodó külső és belső kommunikáció

## **5. Jelentősebb események, rendezvények 2009-ben**

Alapvető törekvése a kamarának, hogy rendezvényei minél nagyobb vonzerővel bírjanak. A programok összeállításánál vezérelv az igényesség és az időszerűség. Fontos szempont a rendezvények tárgyköreinek megválasztása, a szakterületen elismert előadók meghívása, illetve az országosan ismert közéleti személyek felkérése és nem utolsósorban a megfelelő helyszínválasztás.

- Kamarai Küldöttgyűlés, május
- Regionális szakképzési fórum, június
- Családi nap
- Lobbitalálkozó
- Kamarai Küldöttgyűlés, október
- Regionális Szakképzési Konzultációs Fórum, november
- Adóváltozásokkal kapcsolatos tájékoztató a kamaránál
- Kamarai Nívódíj átadó

## **6. A 2010. év kiemelt projektjei, célkitűzései**

### **6.1. Profit Akadémia**

A programot 2008-ban indítottuk el, melyet szeretnénk újra feleleveníteni, lehetőség szerint nagyobb publicitással, növelve, erősítve a vállalkozások részvételi hajlandóságát (A programsorozat szempontjából is meglehetősen kedvezőtlenül alakult az elmúlt év, hiszen a vállalkozások a napi megélhetésért küzdöttek, nem mutatkozott igény a kiegészítő rendezvényre/fórumra).

Az idei évben azonban szeretnénk, újraindítani a kezdeményezést, amely talán már nagyobb közönséget tud majd megszólítani.

A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöksége hiánypótlási szándékkal 2008. év elején új programsorozat elindítása mellett döntött, melynek a „Profit Akadémia” elnevezést adta. A rendezvénysorozat célja, hogy a vállalkozók ne csak hírlevélből, illetve egyéb sajtótermékből értesüljenek a napi munkájukhoz szükséges információkról, hanem

fórumokon, neves előadóktól, közéleti szereplőktől, vagy éppen sikeres cégek vezetőitől interaktív módon is tájékozódhassanak.

Fenti gondolatmenet alapján a kezdeményezés célja tehát a tagvállalkozások rendszeres tájékoztatása, az információáramlás biztosítása, az aktuális gazdaságpolitikai, társadalmi, illetve egyéb működésükkel összefüggő kérdésekben.

Az információk első kézből történő átadásán túl a fórum lehetőséget biztosít üzleti kapcsolatok kiépítésére, fenntartására – működtetésére is, melyek a résztvevő vállalkozások között jöhetnek létre (a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, mint katalizátor szerepel a rendszerben), elsősorban érdekeltségi alapon. Így járulva hozzá a helyi, térségi, megyei kapcsolatok bővüléséhez, erősödéséhez.

A fórum célja tehát az alábbiakban foglalható össze:

- Egyrészt a folyamatos, rendszeres információ átadás – tájékoztatás biztosítása, melynek eredményeként egyfajta piaci versenyelőny biztosítható
- Másrészt hozzájárul a vállalkozások közti kapcsolatrendszerek kibővüléséhez, megerősödéséhez, mintegy segítve a térség gazdasági potenciáljának erősödését
- Már működő gyakorlatok adaptációjával, az adott vállalkozás adottságaihoz igazításával végrehajtható egyfajta vállalkozásfejlesztés

Közvetlen és közvetett eredmények:

A projekt ismertett céljaival összhangban megkülönböztethetünk közvetlen és közvetett eredményeket kamarai és vállalkozói oldalon egyaránt. A várható eredményeket az alábbi táblázat szemlélteti:

Vállalkozói szféra	Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
<i>Közvetlen eredmények:</i>	<i>Közvetlen eredmények:</i>
(1.) Hasznosítható, a vállalkozás tevékenységébe jól alkalmazható információk	(1.) A informálás és tájékoztatás stratégiai célkitűzés erősítése

átadása (2.) „Best practise” adaptációs lehetőségek  (3.) Új üzleti kapcsolatok – párbeszéd a vállalkozói szféra résztvevői között  (4.) Kapcsolódási pont a kamara és a vállalkozások között	(2.) Kapcsolatépítő tevékenység erősítése  (3.) Folyamatos kapcsolattartás a vállalkozásokkal  (4.) Vállalkozásbarát kamara
<b><i>Közvetett eredmények:</i></b>	<b><i>Közvetett eredmények:</i></b>
(1.) Új piacok kiépítése  (2.) Piaci versenyelőny  (3.) Érdekfeltárás – együtt gondolkodás  (4.) Érdekek közvetítése  (5.) Lobbitevékenység	(1.) Kapcsolatrendszerek kiszélesítése  (2.) Hatásos érdekképviselési, lobbitevékenység  (3.) Kamara szerepének erősítése

Célcsoport:

Azok a tagvállalkozások, cégek, illetve azok tulajdonosai, vezető tisztségviselői, munkatársai, melyek/akik:

- ✓ Elkötelezettek vállalkozásuk sikerességének elősegítésében
- ✓ Nyitottak új gyakorlatok megismerésére, alkalmazására
- ✓ Szükségesnek érzik új üzleti kapcsolatok kiépítését, fenntartását

A konferenciák-fórumok megszervezésének célja tehát az, hogy a hallgatóság neves előadókon, a magyar közélet szereplőin, vagy éppen sikeres vállalkozások tulajdonosain, vezetőin keresztül dolgozzon fel egy aktuális gazdasági, társadalmi problémát, témát, interaktív jelleggel, a célcsoport aktív részvételével.

Feldolgozható témakörök:

	<i>Témakör megjelölése</i>	<b>Tartalmi elemek</b>
1.	Mit és hogyan ellenőriz az APEH?	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A 2008.-ra vonatkozó új ellenőrzési irányelvek</li> <li>➤ Elektronikusan intézhető adóügyek</li> <li>➤ A fordított adózás feltételrendszere és alkalmazása</li> <li>➤ Új számlázási szabályok</li> </ul>
2.	Új törvények a gazdasági társaságokról és a cégeljárásról	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A Gt. változásai</li> <li>➤ Cégjogi változások</li> <li>➤ A cégeljárás változásai</li> <li>➤ A törvényességi felügyeleti eljárás újdonságai</li> </ul>
3.	Projekt menedzsment, projekt finanszírozás	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aktuális pályázati lehetőségek</li> <li>➤ A pályázatok elkészítésének, benyújtásának a módja</li> <li>➤ Jogszabályi háttérfeltételek, kötelezettségek</li> <li>➤ Hasznos tudnivalók</li> <li>➤ Kitöltő programok használata</li> </ul>
4.	Magyarország az Európai Unióban	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A magyar gazdaság aktuális kérdései</li> <li>➤ Államháztartási egyensúly vagy hiány</li> <li>➤ Maastricht-i konvergencia kritériumok és azok teljesülése</li> </ul>
5.	A KKV fejlesztés aktuális kérdései	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A KKV-k új támogatási rendszere</li> <li>➤ Támogatások, forráslehetőségek</li> <li>➤ Jövőbeli tervek - programok</li> </ul>
6.	Tőzsdemozgások és a magyar gazdaság kapcsolatrendszere	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tőzsdei alapismeretek</li> <li>➤ A tőzsde ingadozásai</li> <li>➤ Nemzetközi és a magyar gazdaság kapcsolatrendszere</li> <li>➤ Tőzsdeingadozások hatása a magyar</li> </ul>



		gazdaságra
7.	Vállalati költségvetés tervezése	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A költség, kiadás, ráfordítás fogalma</li> <li>➤ Költségek és költségkalkulációs módszerek és azok alkalmazási lehetőségei</li> <li>➤ Az önköltségszámításra vonatkozó kötelezettségek és ajánlások</li> <li>➤ Hagyományos és új költség-elszámolási módszerek</li> <li>➤ Esettanulmányok-gyakorlati példák megvitatásán, tárgyalásán, megoldásán keresztül</li> </ul>
8.	Minősítés, és teljesítményértékelés	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Miért fontos a teljesítményértékelés?</li> <li>➤ Teljesítményértékelő rendszerek típusai</li> <li>➤ Bevezethető minősítő és teljesítményértékelő megoldások</li> <li>➤ Az értékelés dimenziói</li> <li>➤ A teljesítményértékelés eszközei</li> </ul>
9.	Szerződéstípusokról, szerződéskötésről	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Szerződések és jogi szabályozásuk</li> <li>➤ Szerződéskötés</li> <li>➤ A szerződés érvényessége, hatálya, teljesítése</li> <li>➤ A szerződés megszűnése</li> <li>➤ Főbb szerződéstípusok</li> <li>➤ A szerződések biztosítékai</li> <li>➤ Szerződésszegés és jogkövetkezményei</li> </ul>
10.	Üzlet és cégértékelés	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Üzleti értékelés</li> <li>➤ Az üzleti értékelés módszerei</li> <li>➤ Piaci és tranzakciós értékelések</li> <li>➤ Egyéb értékelési szempontok alkalmazása</li> </ul>
11.	Stratégiai vezetés és növekedés	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A hatékony vezetés alapkérdései</li> <li>➤ A hatékony vezetés és növekedés összefüggései</li> </ul>

12.	Hogyan vállalkozunk az EU-ban?	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ A munkavégzés feltételei</li> <li>➤ Adózási rendszer</li> <li>➤ Szakmák kölcsönös elismerése</li> </ul> (szekciók segítségével lehetőség nyílik a gazdasági ágankénti specifikumok tárgyalására)
13.	Innovatív vállalkozások	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Az innováció szerepe a versenyképességben</li> <li>➤ Az innováció ösztönző eszközei</li> <li>➤ Gyakorlati tapasztalatok az innovációs stratégia vonatkozásában</li> </ul>
14.	A marketing szerepe a KKV-k eredményes működésében	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Az eredményes marketingtevékenység alapkérdései</li> <li>➤ A stratégiaépítés fontossága – marketing stratégiák</li> <li>➤ Alkalmazható technikák - eszközök</li> </ul> (szekciók segítségével lehetőség nyílik a gazdasági ágankénti specifikumok tárgyalására)

## Összegzés

A gazdasági kamarák feladata, hogy a rendelkezésére álló eszközök segítségével támogassák a vállalkozásokat a gazdasági növekedésükben, segítsék fejlesztési céljaik megvalósításában. A kamarának mindenkor készen kell állnia arra, hogy a törvényből, szabályzataiból, a tagság igényéből adódó feladatait optimálisan elvégezze. Megállapítható, hogy az önkormányzati rendszerben korábban lezajlott szerkezeti átalakulás nem zavarta meg a folyamatos munkát. Az elnökség irányításával a kamara az elmúlt időszakokban kivívott társadalmi elfogadottságot és megbecsülést a külső támadások ellenére 2009. évben tovább erősítette, ezt a tevékenységet kell a jövőre nézve is továbbvinni, új célok kitűzésével elősegíteni a vállalkozói szféra gazdasági megerősödését, fejlődését, célként megjelölve egy erős, hatékonyan működő szolgáltató kamara létrehozását.